

**Ankieta monitorująca realizację operacji**

1. Ankietę monitorującą beneficjent składa w wersji elektronicznej (wypełniony i podpisany skan) na adres: [biuro@kraina3rzek.pl](mailto:biuro@kraina3rzek.pl)
2. Ankietę beneficjent składa w terminie 30 dni od dnia otrzymania płatności ostatecznej i wypełnia ją na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
3. Dane z wniosku o przyznanie pomocy należy podawać po uwzględnieniu uzupełnień dokonanych na wezwanie Instytucji Zarządzającej.
4. **Dane dotyczące beneficjenta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
|  | Adres zamieszkania/ siedziba Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
|  | Numer wniosku nadany przez LGD |  |
|  | Tytuł operacji / grantu |  |
|  | Program, w ramach którego ubiegano się o wsparcie | □ PS WPR □ EFS+ □ EFRR |
|  | Okres realizacji operacji/zadania (liczony od dnia podpisania umowy do dnia wpływu płatności końcowej na konto) |  |
|  | Adres miejsca realizacji operacji/ grantu |  |
|  | Numer umowy o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu |  |
|  | Przyznana kwota dofinansowania |  |
|  | Wypłacona kwota dofinansowania |  |
|  | Data otrzymania płatności ostatecznej |  |
|  | Data podpisania umowy o dofinansowanie |  |
|  | Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
|  | Nr telefonu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
|  | E-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |

1. **Krótki opis zrealizowanej operacji / grantu:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Wskaźniki produktu realizowane przez beneficjenta**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel** | **Przedsięwzięcie** | | **Wskaźnik produkt** | **TAK/NIE** | **Jedn. Miary** | **WARTOŚĆ** |
| Cel. 1.  Kapitał społeczny siłą obszaru LGD Kraina Trzech Rzek | ***Przedsięwzięcie:***  *P.1.1 Otwarta dla Młodych, tętniąca życiem świetlica wiejska* | | |  | *Ilość inicjatyw*  *(szt.)* |  |
| **P. 1.1.1** | | Liczba inicjatyw w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego |
| ***Przedsięwzięcie:***  *P.1.2 Silne organizacje pozarządowe* | | |  | *Ilość operacji (szt.)* |  |
| **P. 1.2** | | Liczba zrealizowanych operacji |
| ***Przedsięwzięcie:***  P.1.3 Poprawa dostępu do infrastruktury publicznej | | |  | *Ilość operacji (szt.)* |  |
| P.1.3 | Liczba zrealizowanych operacji | |
| ***Przedsięwzięcie:*** P.1.4 SPA - solidarne, przedsiębiorcze i aktywne | | |  | *Ilość operacji  (szt.)* |  |
| P.1.4 | Liczba operacji własnych | |
| ***Przedsięwzięcie:*** P.1.5 Smart Village | | |  | *Ilość projektów (szt.)* |  |
| P.1.5 | Liczba zrealizowanych projektów grantowych | |
| ***Przedsięwzięcie:*** P.1.6 ATUT - Aktywny, Towarzyski, Utalentowany, Twórczy Senior w Krainie Trzech Rzek | | |  | *Ilość inicjatyw  (szt.)* |  |
| P.1.6 | Liczba inicjatyw w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego | |
| Cel.2. Zrównoważony rozwój usług i kompetentni mieszkańcy | ***Przedsięwzięcie:***  P.2.1 Rozwój przedsiębiorczości w zakresie usług dla mieszkańców | | |  | *Ilość operacji*  *(szt.)* |  |
| **P.2.1.** | | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa |
| *Przedsięwzięcie:*  P.2.2 Podejmowanie działalności gospodarczej  w zakresie usług dla mieszkańców | | |  | *Ilość operacji*  *(szt.)* |  |
| **P.2.2** | | Liczba zrealizowanych operacji polegających na podjęciu działalności gospodarczej |
| *Przedsięwzięcie:*P.2.3 Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych | | |  | *Ilość operacji*  *(szt.)* |  |
| **P.2.3** | | Liczba zrealizowanych operacji |
| P.2.4 Edukacja pozaformalna Młodych | | |  | *Ilość uczniów*  *(szt.)* |  |
| **P.2.4** | | Liczba uczniów i słuchaczy szkół i placówek kształcenia zawodowego objętych  Wsparciem. |
| Cel.3. Poprawa dostępu do kultury i rekreacji oraz zachowanie cennego dziedzictwa obszaru dla mieszkańców i turystów | ***Przedsięwzięcie:*** P.3.1 Rozwój infrastruktury kultury | | |  | *Ilość*  *obiektów*  *(szt.)* |  |
| **P.3.1** | | Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem |
| ***Przedsięwzięcie:*** P.3.2 Dobre, bo nasze | | |  | *Ilość operacji (szt.)* |  |
| **P.3.2** | | Liczba zrealizowanych operacji własnych |
| ***Przedsięwzięcie:*** P.3.3 Poprawa dostępu do infrastruktury publicznej - turystycznej i rekreacyjnej | | |  | *Ilość projektów*  *(szt.)* |  |
| **P.3.3** | | Liczba zrealizowanych projektów grantowych |

1. **Wskaźniki rezultatu realizowane przez beneficjenta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wskaźnik rezultatu** | **TAK/NIE** | **Jedn. miary** | **WARTOŚĆ** |
| Wskaźnik rezultatu W.1.2 R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział  w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami |  | *Liczba osób (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.1.3 R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu |  | *Liczba osób (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.1.4 R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego. |  | *Liczba osób (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.2.1 R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR |  | *Liczba przedsiębiorstw (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.2.2 R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR. |  | *Liczba utworzonych miejsc pracy (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.2.3 R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR |  | *Liczba przedsiębiorstw (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.2.4 PLFCR01 Liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje lub umiejętności po opuszczeniu programu |  | *Liczba osób (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.3.1 WLWK-RCR077 - Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem |  | *Liczba osób (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.3.2 R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. |  | *Liczba osób (szt.)* |  |
| Wskaźnik rezultatu W.3.3 R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu  z WPR. |  | *Liczba osób (szt.)* |  |

1. **Informacje o projekcie**
   1. **Czy na etapie składania, realizacji lub rozliczania projektu pojawiały się problemy wpływające**

**negatywnie na jego przebieg bądź wskaźniki?** Wybrać właściwe:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problem** | **Etap: składanie wniosku** | | **Etap: Realizacja wniosku** | | **Etap: Rozliczenie wniosku** | |
| Problem bezpośrednio związany z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy finansowe związane z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy formalno-prawne związane z projektem | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy personalne związane z pracownikami projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Problemy związane z terminowością i prawidłową realizacją zgodnie z harmonogramem projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |
| Niewystarczająca wiedza lub trudności z uzyskaniem informacji umożliwiających prawidłową realizację projektu | TAK | NIE | TAK | NIE | TAK | NIE |

* 1. **Jeżeli w powyższym pytaniu udzielono przynajmniej jednej odpowiedzi: „tak”, proszę opisać krótko czego**

**konkretnie dotyczył problem oraz jak i czy został rozwiązany.** Jeżeli udzielono samych negatywnych odpowiedzi,

proszę pominąć pytanie.

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Sposób rozpowszechniania informacji o realizacji projektu**

a) Prowadzona promocja projektu:

□ tak □ nie

b) Opis rodzaju promocji(np. ulotki, plakaty, tablice informacyjne, strona WWW., artykuły prasowe,):

|  |
| --- |
|  |

**Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie monitorującej są zgodne z prawdą.**

……………………………………………………………………………………

*(data, pieczęć i podpis Beneficjenta/osoby reprezentującej Beneficjenta)*