



Kraina Trzech Rzek
Stowarzyszenie LGD

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2025 ROK

Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskaza- niem źródła finansowa nia	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Cały rok 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD
Cały rok 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł na stronie internetowej LGD - 1 szt.) Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt. Artykuł na portalu społecznościowym – 1 szt.	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

				grup osób w niekorzystnej sytuacji			Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt. Informacje w mediach o zasięgu lokalnym – 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR			
Cały rok 2025	Wsparanie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci i Wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne, szkolenia			<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa – 50 kart doradztwa, Liczba szkoleń - 1 szkolenie <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00		Badanie ankietowe
Cały rok 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe			<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych 7 szt. w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków	1000,00 EFS+, 500,00 EFRR		Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

	przez Radę i zasady realizacji projektów	rozliczenia operacji	pozarządowe, mieszkańców obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji – kobiety, osoby młode oraz seniorzy		<u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	0,00		Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
Cały rok 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym - spotkania z Młodzieżową Radą Gminy i Radą Seniorów	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł na stronie internetowej LGD – 1 szt. Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt. Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt. Artykuł na portalu społecznościowym - 1 szt. Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt. Notatka ze spotkania z Młodzieżową Radą gminy i radą Seniorów - 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków			

Cały rok 2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	i możliwości realizacji operacji	0,00	Badanie ankietowe
Grudzień 2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronie internetowej LGD – 1 szt. Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt. Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt. Informacje na portalu społecznościowym – 1 szt.	0,00	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów

