



# HARMONOGRAM RELIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 ROK

## Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek



Rzeczpospolita  
Polska  
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundusze Europejskie  
dla Wielkopolski  
Rzeczpospolita  
Polska



Termín	Cel komunikacji	Název akce komunikacyjného	Adresari akce komunikacyjnej (skupiny cieľové)	Nástroje a prostriedky prenosu	Zakladané významy realizácie akciej a jej výsledky týchto akciej	Budžet – ze vyskazním zdroja finanšovania	Badanie efektivnosti diaľania komunikacyjnych
Cały rok 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgi wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacie na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wyskaňnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilosc 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD
Cały rok 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgi wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna na temat głównych zalożeń LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele	- Informacie na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacie na portalach społeczeństwowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wyskaňnik:</u> Artykuł na stronie internetowej LGD - 1 szt.) Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt. Artykuł na portalu społeczeństwowym – 1 szt.	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD, ankiet prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyowała wiedzę o LGD

	grup osób w niekorzystnej sytuacji		<p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.</p> <p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym – 1szt.</p>	
Ciągły rok 2024			<p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	<p>Informacja zwrotna w formie ankiet prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych</p>
		Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych <b>32</b> szt. w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków</p>
		Spotkania informacyjno-szkoleniowe o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów		<p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</p>
Ciągły rok 2024		Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków i możliwości realizacji operacji	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD – 1 internetowej gmin członkowskich</p> <p>-Informacje na portalach społecznościowych – fmpage LGD oraz w</p>

	mediach o zasięgu lokalnym	Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.		
		Artykuł na portalu społeczeństwym - 1 szt. Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt. Notatka ze spotkania -1 szt.	<b>Efekt:</b> <u>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</u>	0,00
			<u>Wskaznik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 10 szt.)	Badanie ankietowe
Caly rok 2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie	<u>Efekt:</u> <u>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia         </u>	

Grudzień 2024	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	umiejemności komunikacyjnych
			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li> <li>-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</li> <li>- Informacje na portalu społecznosciowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</li> </ul>	<p><u>Wyskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronie internetowej LGD – 1 szt.</p> <p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.</p> <p>Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.</p> <p>Informacje na portalu społecznosciowym - 1 szt.</p> <p>Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>

28.11.2024

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania**

**Kraina Trzech Rzek**

J. Marszałkowskiego 76, 64-600 Oborniki  
J. KRS 0000311997, NIP: 5060065696  
REGON: 301012220, tel. 883 777 918  
e-mail: [ktr@Kraina3rek.pl](mailto:ktr@Kraina3rek.pl) [www.Kraina3rek.pl](http://www.Kraina3rek.pl)

**PREZES ZARZĄDU**

*Małgorzata Najdek*