



**Kraina Trzech Rzek**  
Stowarzyszenie LGD

# HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 ROK

## Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek



Fundusze Europejskie  
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



| Termin        | Cel komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nazwa działania komunikacyjnego                                               | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                                                                | Narzędzia i środki przekazu                                                                                                                                                                                | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań                                                                                                                                                                                                                          | Budżet – ze wskazanym źródła finansowania | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                                                              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cały rok 2024 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD                                                                                                                                                        | <u>Wskaźnik:</u><br>Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych<br><br><u>Efekt:</u><br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | 0,00                                      | Monitoring oglądalności strony LGD                                                                                                        |
| Cały rok 2024 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)                                                                                                                                       | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR                           | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele             | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD<br>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich<br>- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym | <u>Wskaźnik:</u><br>Artykuł na stronie internetowej LGD - 1 szt.)<br>Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.<br>Artykuł na portalu społecznościowym – 1 szt.                                                                                                        | 0,00                                      | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD |

|               |                                                                                                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                                                                                                                                           |  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|               |                                                                                                                                                   |                                                                                                 | grup osób w niekorzystnej sytuacji                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |  | Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.<br>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym – 1 szt.<br><br><u>Efekt:</u><br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR                                                                        |                          |                                                                                                                                           |  |
| Cały rok 2024 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji – kobiety, osoby młode oraz seniorzy | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe                                                                                                                                          |  | <u>Wskaźnik:</u><br>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych 2 szt. w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków<br><br><u>Efekt:</u><br>Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 150,00 EFS+, 200,00 EFRR | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych                                                 |  |
| Cały rok 2024 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji                                                   | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków                                  | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru                                                                                                                                                      | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD<br>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich<br>-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w |  | <u>Wskaźnik:</u><br>Artykuł na stronie internetowej LGD – 1 szt.<br>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.                                                                                                                                       | 0,00                     | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa |  |

|               |                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |                                                                 |                                    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                   |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| Cały rok 2024 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po doradztwie | mediach o zasięgu lokalnym<br>- spotkania z Młodzieżowymi Radami Gmin<br>- Spotkania z Radami Seniorów | Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.<br>Artykuł na portalu społecznościowym - 1 szt.<br>Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt.<br>Notatka ze spotkania -1 szt.<br><u>Efekt:</u><br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | 0,00 | Badanie ankietowe |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|

|               |                                                                                    | realizowanych operacji                             | Mieszkańcy obszaru LGD |                                                                                                                                                                                                            | umiejętności komunikacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                                                   |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| Grudzień 2024 | Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR |                        | <p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p> <p>-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</p> <p>- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p> | <p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronie internetowej LGD – 1 szt.</p> <p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.</p> <p>Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.</p> <p>Informacje na portalu społecznościowym - 1 szt.</p> <p>Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p> | 0,00 | Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów |

9.04.2025

PREZES ZARZĄDU

*[Podpis]*  
Majgorzata Najdek

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania:  
Kraina Trzech Rzek  
ul. M. Rysz J. Piłsudskiego 76, 64-600 Obornik  
Nr KRS 0000311997, NIP: 606006569  
REGON: 301012220, tel. 883 777 9  
e-mail: kmo@krajna3rzek.pl, www.krajna3rzek.pl