



Kraina Trzech Rzek
Stowarzyszenie LGD

HARMONOGRAM RELIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 ROK

Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska



Rzeczpospolita
Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Regionalnego Rozwoju
i Infrastuktury
Republiki
Polskiej
15.11.2023 2027

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazanym źródłem finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Cały rok 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD
Cały rok 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł na stronie internetowej LGD - 1 szt.) Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt. Artykuł na portalu społecznościowym – 1 szt.</p>	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

Cały rok 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji – kobiety, osoby młode oraz seniorzy	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.</p> <p>Informacje w mediach o zasięgu lokalnym – 1szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	0,00	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Cały rok 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p> <p>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</p> <p>-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł na stronie internetowej LGD – 1 szt.</p> <p>Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt.</p>	0,00	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa

Cały rok 2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p>Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.</p> <p>Artykuł na portalu społecznościowym - 1 szt.</p> <p>Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt.</p> <p>Notatka ze spotkania -1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p> <p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość:50 szt.)</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia</p>	0,00	Badanie ankietowe
				mediach o zasięgu lokalnym			

Grudzień 2024	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	realizowanych operacji	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p> <p>-Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</p> <p>- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>umiejętności komunikacyjnych</p> <p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronie internetowej LGD – 1 szt. Wysłanie informacji pocztą elektroniczną – 100 szt. Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich – 4 szt.</p> <p>Informacje na portalu społecznościowym - 1 szt.</p> <p>Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ilość – 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	0,00	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów
---------------	--	------------------------	--	------------------------	--	---	------	---

6.05.2024

PREZES ZARZĄDU



Małgorzata Najdek