

FILM O PROJEKCIE

NIE FILMIK O PROJEKCIKU

PODSUMOWANIE WARSZTATU O PROWADZENIU PROJEKTU VIDEO

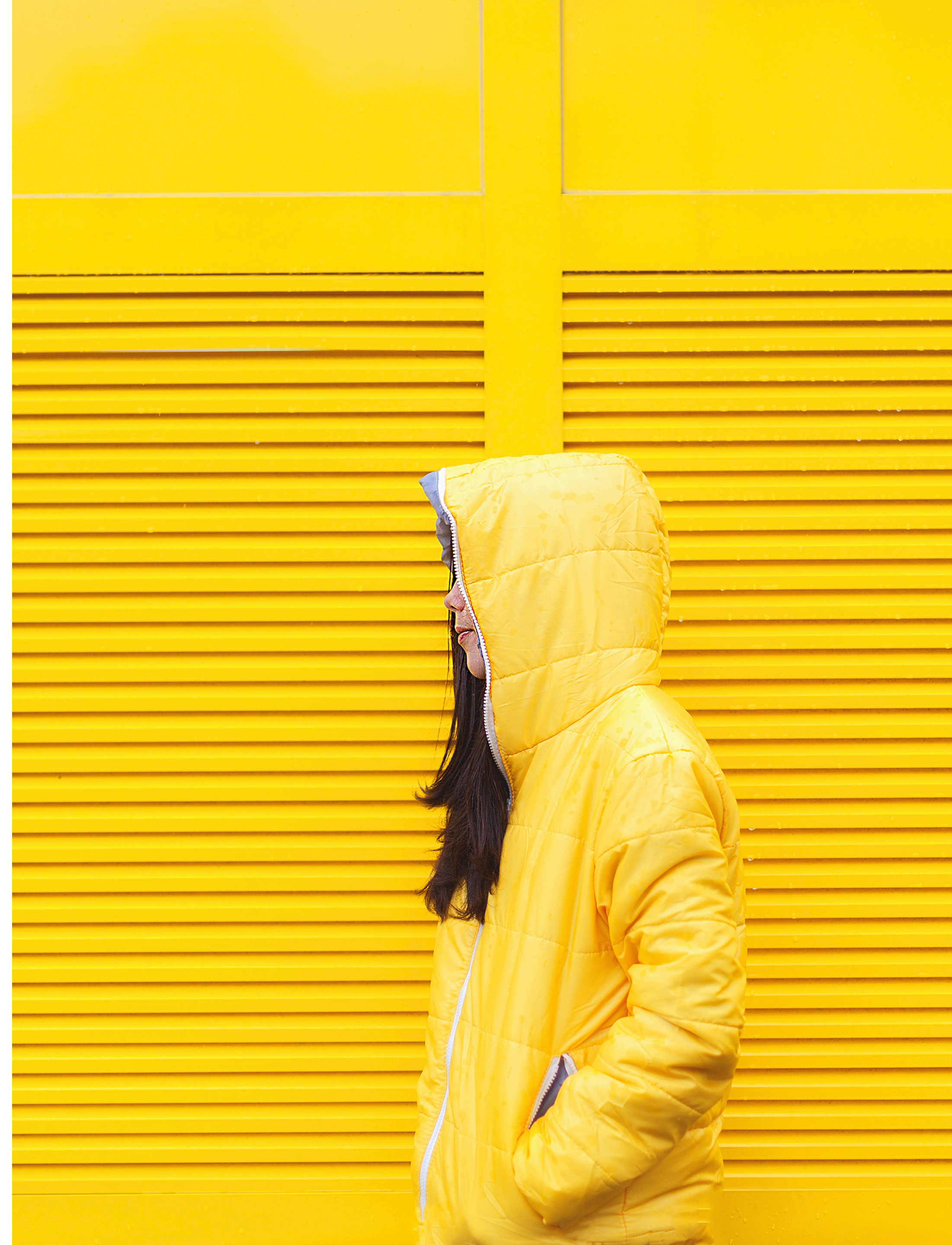
TOMASZ SOL 2022

DOKĄD FILM MOŻE IŚĆ?

MARKETING:

- KONKURSY
- TELEWIZJA
- PROMOCJA PROJEKTU (DIGITAL I SOCIAL MEDIA)
- PROMOCJA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI, JEJ DZIAŁAŃ I JEJ MOŻLIWOŚCI
- DOKUMENTACJA DZIAŁAŃ NGO NA POTRZEBY PRZYSZŁYCH DOTACJI

ARCHIWIZACJA DZIAŁALNOŚCI DLA POTOMNYCH



JAK OPOWIADAĆ?

CZYLI WYBÓR PRZEDMIOTU NARRACJI

Proces powstawania projektu

Zmiany, które wniósł projekt (było / jest)

Opis projektu

Idea, która stoi za projektem

Wartości, które wniósł projekt



PROCES POWSTAWANIA PROJEKTU

- Wybierz bohatera (lider projektu, przedmiot projektu, beneficjent projektu) za którym będzie przebiegać historia. Opisz go
- Opisz gdzie i kiedy dzieje się akcja opowiadania, w jakich czasach
- Opisz co się wydarzyło jako pierwsze w historii bohatera, jakie były obserwacje, inicjacja projektu
- Opisz kolejne kluczowe momenty historii, procesu. Istotne Problemy, rozwiązania
- Opowiedz jak skończył się proces.
- Opisz jakie były efekty działania, czy były jakieś nieoczekiwane punkty zwrotne?
- Opowiedz, jakie wnioski na przyszłość zostały wyciągnięte.

ZMIANY, KTÓRE WNIÓŚŁ PROJEKT

Zmiana, ewolucja, która nastąpiła w Tobie, czy społeczności

- Opisz jak było zanim zaczęłaś działać, jaki był świat, co się działo?
- Co wtedy robiłaś, i dlaczego? Jaki był wtedy etap
- Opowiedz z czym się zderzyłaś, na jaką przeszkodę natrafiłaś, ?
- Powiedz, dlaczego to było trudne. Opowiedz o swoich wątpliwościach, czy były momenty, że nie wierzyłaś, że Ci się uda?
- Co Ci uświadomiła konfrontacja z problemem?
- Co się stało potem, jakie były etapy działania? Czy Udało Ci się osiągnąć sukces, czy zakończyło się porażką? Opisz coś co uważasz za ważne w tym procesie.
- Jakie doświadczenia zdobyłaś? Co Cię zmieniło? Jakie wyciągnęłaś lekcje?
- Nawiąż tymi doświadczeniami do emocji widzów (użyj prostego przykładu, “wyobraźcie sobie, że.... Jest to trudne prawda? Ale zmiana ta dała ”)
- Zachęć do działania, zaproś do korzystania

OPIIS POSTAWIANIA PROJEKTU

- Wybierz bohatera (lider projektu, przedmiot projektu, beneficjent projektu) za którym będzie przebiegać historia. Opisz go
- Opisz gdzie i kiedy dzieje się akcja opowiadania, w jakich czasach
- Opisz co się wydarzyło jako pierwsze w historii bohatera, jakie były obserwacje, inicjacja projektu
- Opisz kolejne kluczowe momenty historii, procesu. Istotne Problemy, rozwiązania
- Opowiedz jak skończył się proces.
- Opisz jakie były efekty działania, czy były jakieś nieoczekiwane punkty zwrotne?
- Opowiedz, jakie wnioski na przyszłość zostały wyciągnięte.

IDEĘ, KTÓRA STAŁA ZA PROJEKTEM

pomóż społeczności w zrozumieniu idei i zbuduj zrozumienie.

- Co chcesz, chciałaś/łeś zrobić, stworzyć, i dlaczego jest to było interesujące i istotne.
- Przedstaw pomysł, punkt widzenia, perspektywę, którą chcesz pokazać
- Pokaż przykład, do którego widz będzie mógł się odnieść
- Wytłumacz jak przykład ma się do twojej idei i do Twojego projektu
- Podziel się jak wymyśliłaś / łeś projekt, na jaki problem chciałaś / łeś odpowiedzieć, zaproś do współdziałania, czy też korzystania z projektu
- Podsumuj co najważniejsze dla widza. Co widz ma zapamiętać.

BOHATER, KTO MOŻE NIM BYĆ?

... KAŻDY

Lider / liderzy tworzący projekt

Inny uczestnik tworzący projekt

Ekipa tworząca projekt

Beneficjent / beneficjenci

**Postać, produkt, rzecz, zwierze, maskotka
lokalna, lokalny bohater / mityczna baśniowa
postać**



ILU MA ICH BYĆ?

... DUŻO, ALBO MAŁO

Bohater zbiorowy (społeczność tworząca projekt) wypowiedzi różnych osób. Większa ilość bohaterów, mniej czytelne emocje.

Kilku bohaterów (2-3 osoby) opowiadanie, np na kontrze, jeden chciał to drugi co innego a wynikiem był projekt, i oboje są zadowoleni. Czy mieli między sobą konflikt? Czy mieli wspólne cele, a może różne.

Pojedynczy bohater tworzący projekt (lider, współtwórca, uczestnik) i jego problem przed powstaniem projektu, czy w trakcie.



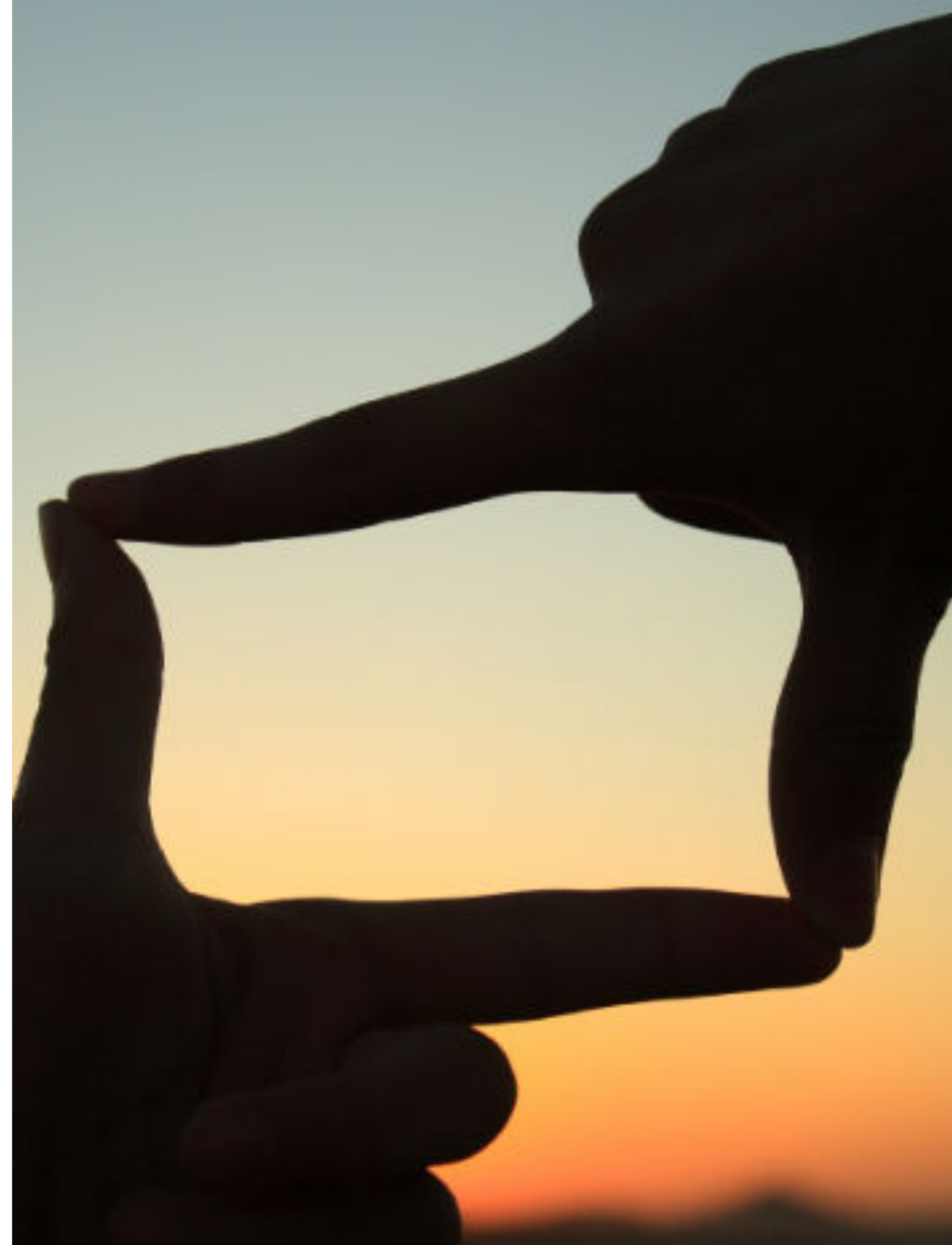
SPOSOBY OPOWIADANIA

Reportaż - wywiady i przebitki

Dokument - podążanie za jednym bohaterem, w jego rzeczywistości

Vlog- opowiadanie w stylu YouTube / tv. Osoba prezentująca

Q/A pytania i odpowiedzi. Opowiadanie przez zadawanie pytań i odpowiedzi na nie



SPOSOBY OPOWIADANIA

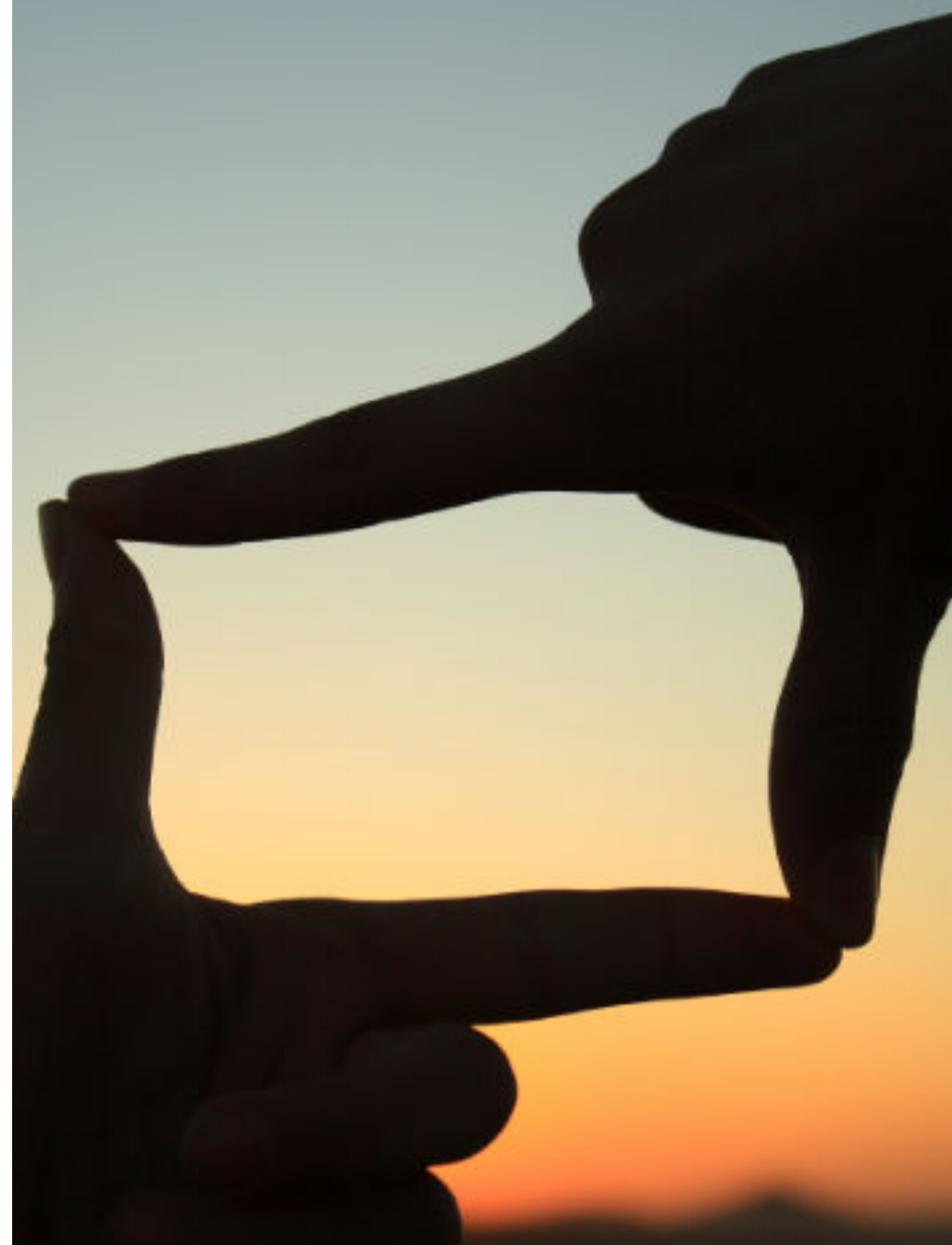
Wyliczanka - 10 faktów o...

Making of ... jak wyglądały kulisy tworzenia projektu

Wywiady - Sonda uliczna

Wywiad "gadające głowy"

Forma muzyczna - teledysk/piosenka



ETAPY DZIAŁAŃ W PROJEKCIE FILMOWYM

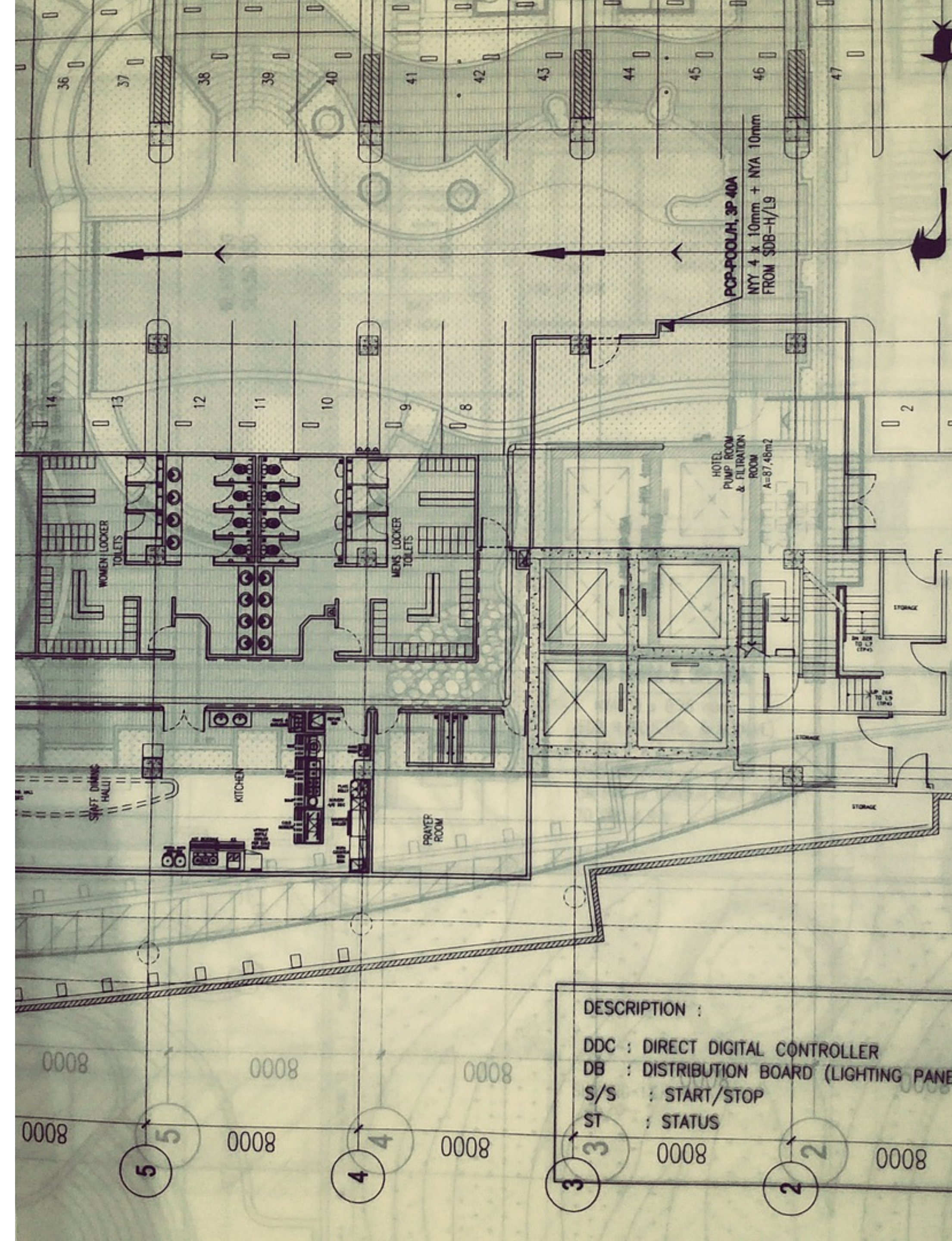
PREPRODUKCJA

ZDJĘCIA

POSTPRODUKCJA

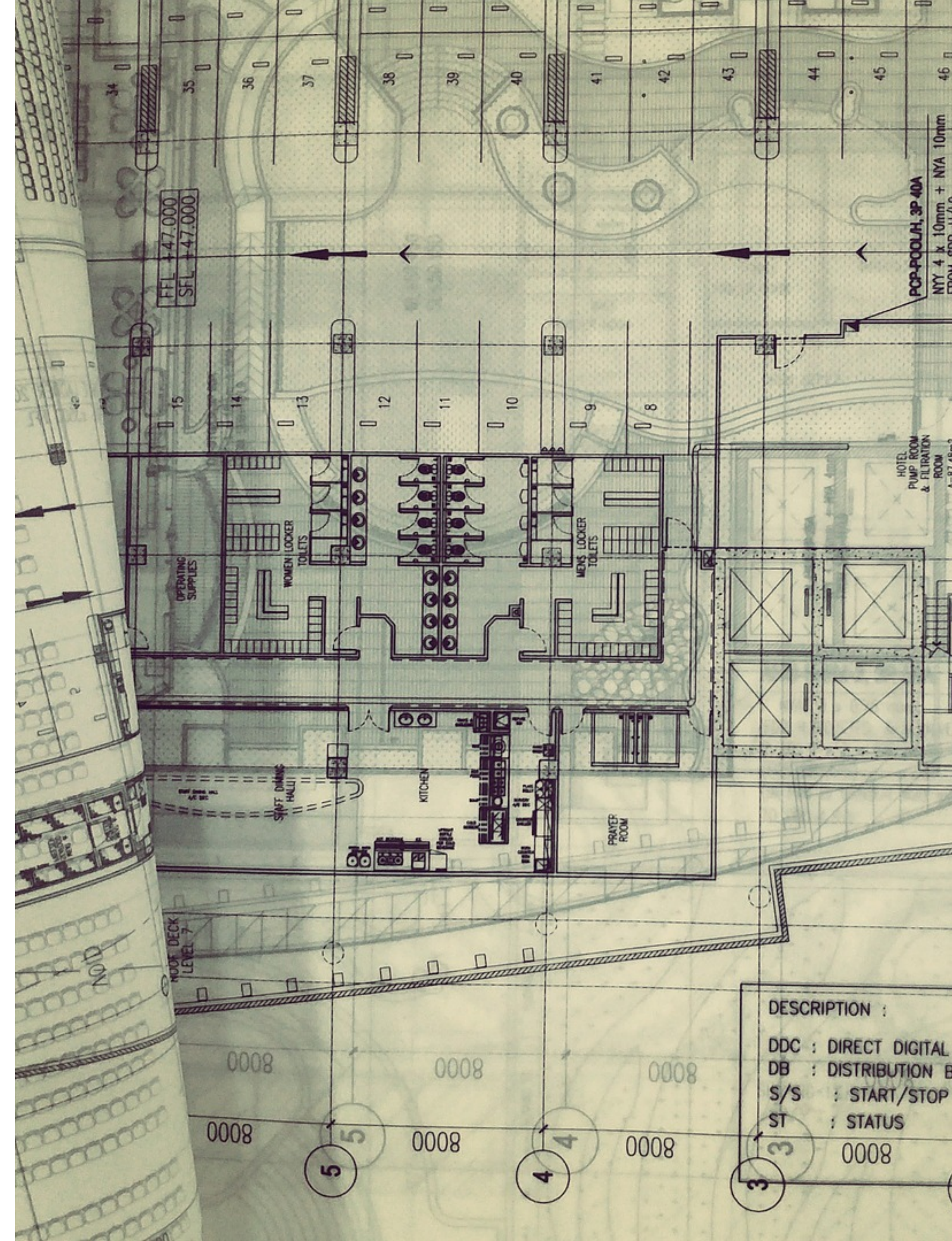
Trzeba dopasować etapy tworzenia filmu do etapów tworzenia projektu.

Zależnie od tego jak będziemy chcieli opowiedzieć historię (o czym? kto? jak?)



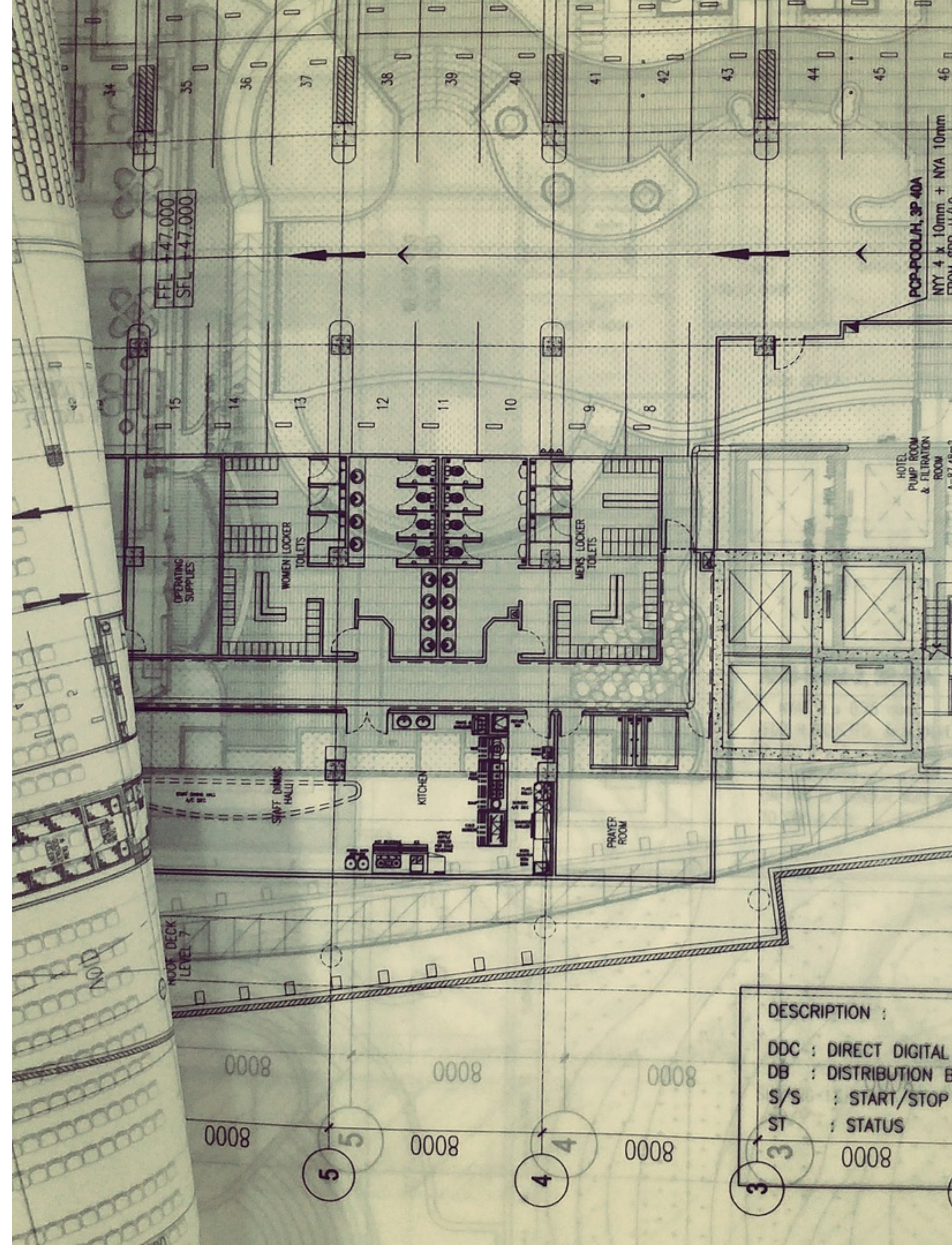
PREPRODUKCJA

- Przygotowanie scenariusza
- Przygotowanie harmonogramu kręcenia
- Wybór i przygotowanie bohaterów
- Dokumentacja przestrzeni, w której kręcimy.
- Scenografia / sceneria - estetyka tła



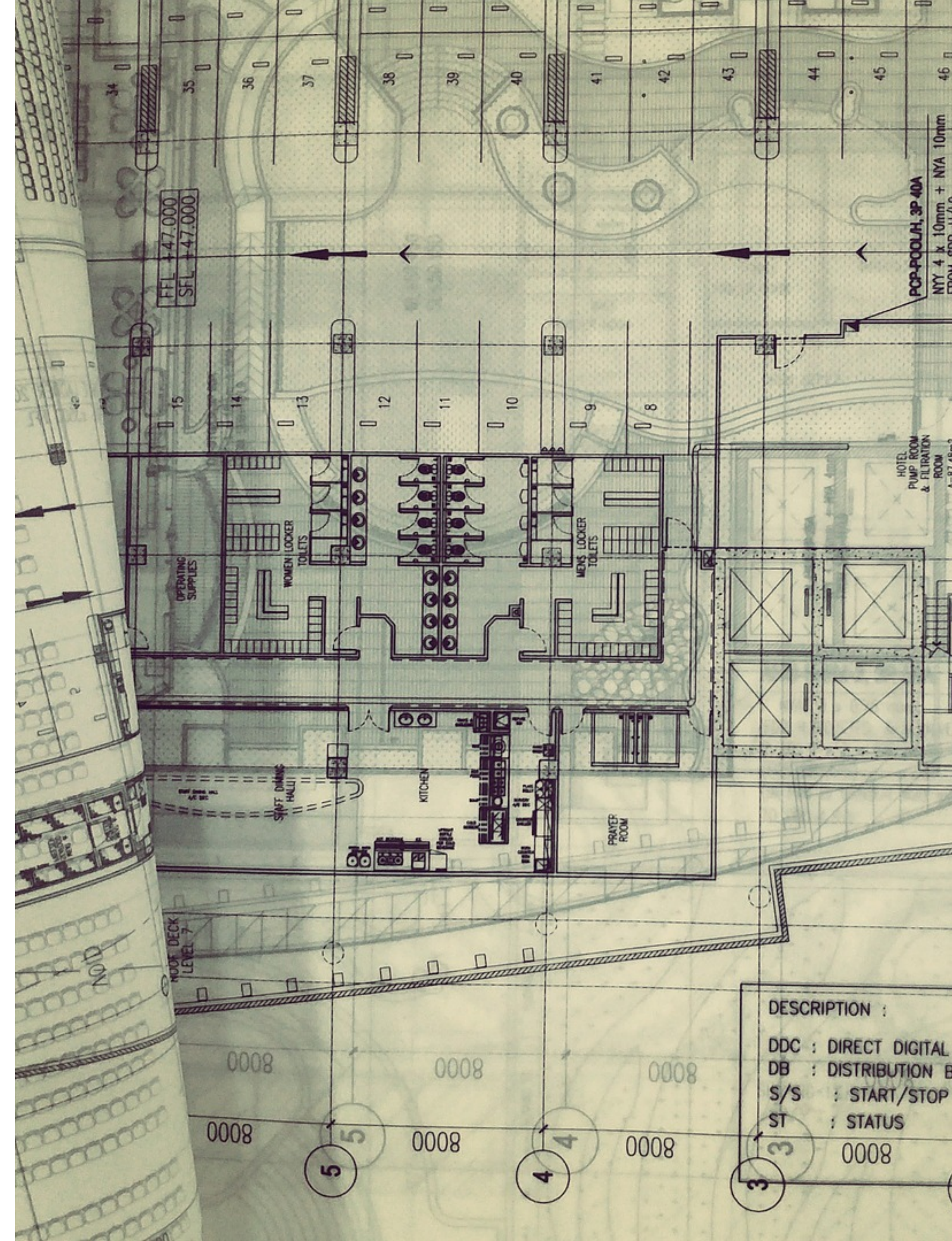
ZDJĘCIA

- Przygotowanie sprzętu / skąd wziąć sprzęt ew pomoc.
- Świadomość lokacji i przestrzeni w, której kręcimy
- Świadomość światła naturalnego
- Trzymanie się harmonogramu,
- Praca z bohaterami



POSTPRODUKCJA

- Montaż
- Dźwięk/Muzyka
- Wyrównanie kolorów
- Podpisy napisy tytuły

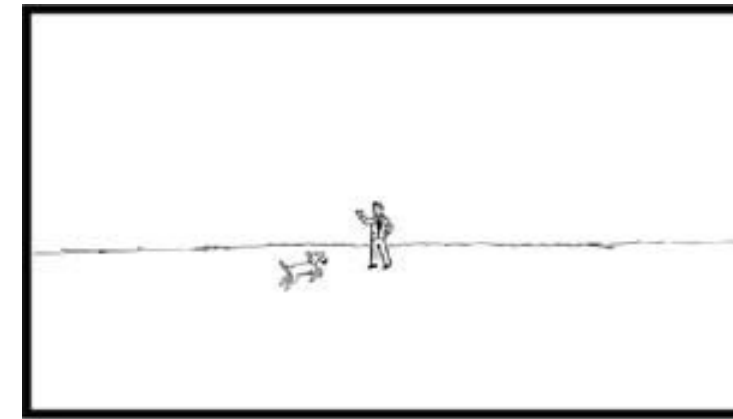


PLANY FILMOWE

Każdy rodzaj planu filmowego używany jest do opowiedzenia / pokazania innego elementu historii.

Dzięki zmianom planów filmowych, pokazujemy widzom co jest w danym momencie istotne.

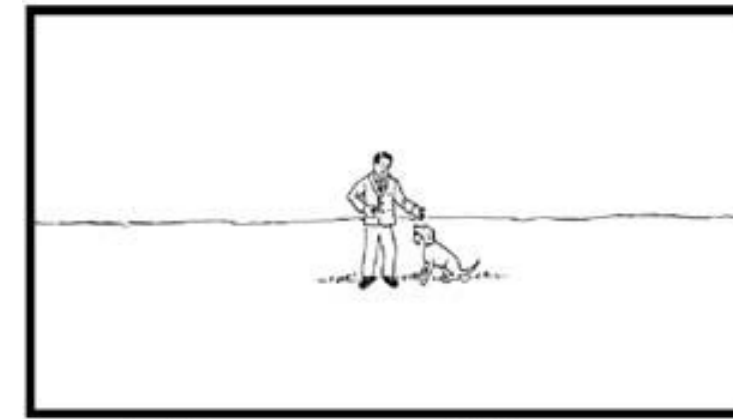
Pokazujemy mu na co ma patrzeć,



Plan totalny



Plan średni



Plan ogólny



Półzbliżenie



Plan Pełny



Zbliżenie



Plan Amerykański



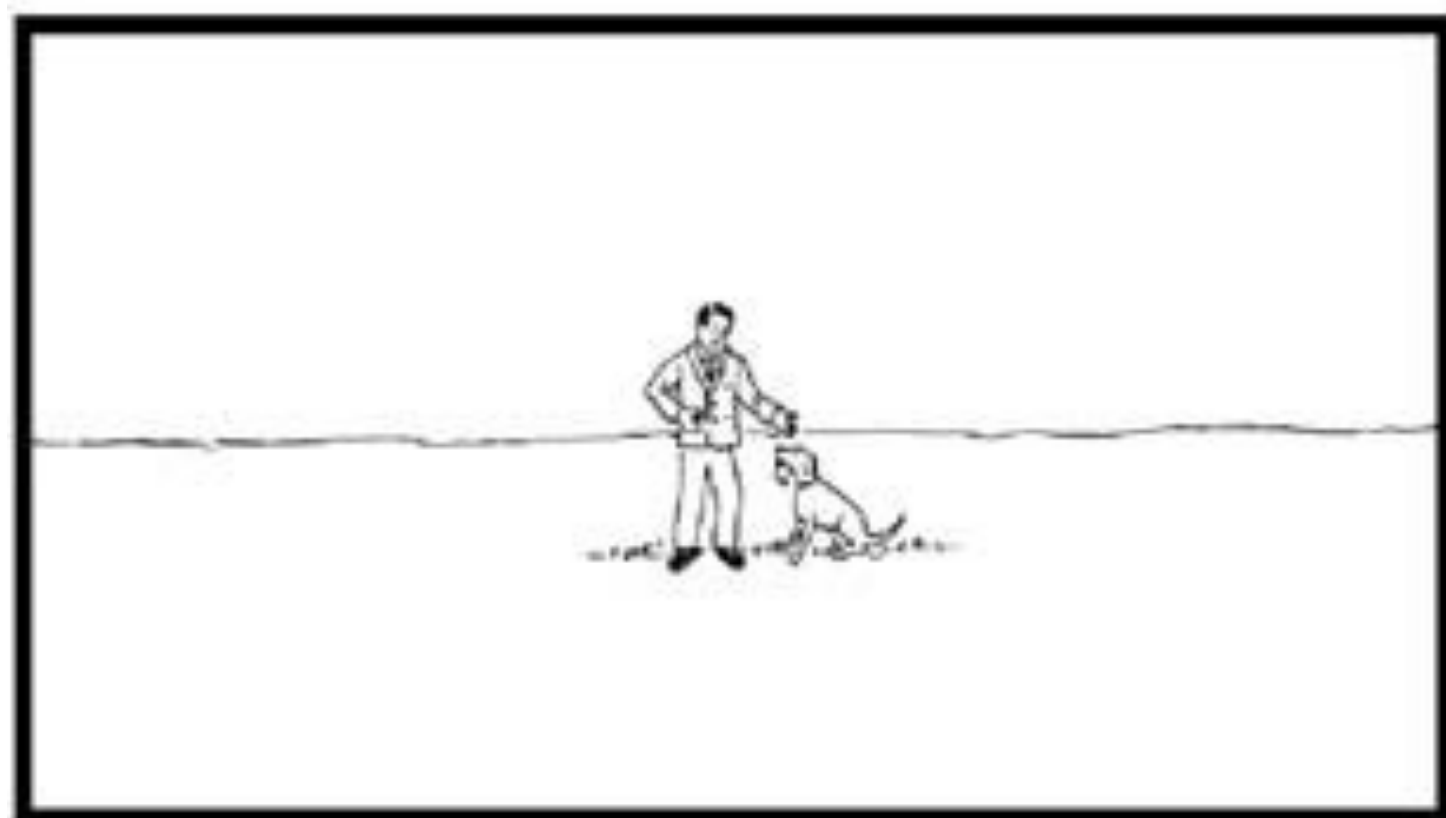
Duże Zbliżenie



Detal

PLANY FILMOWE

GDZIE ?



KTO ?



CO ?

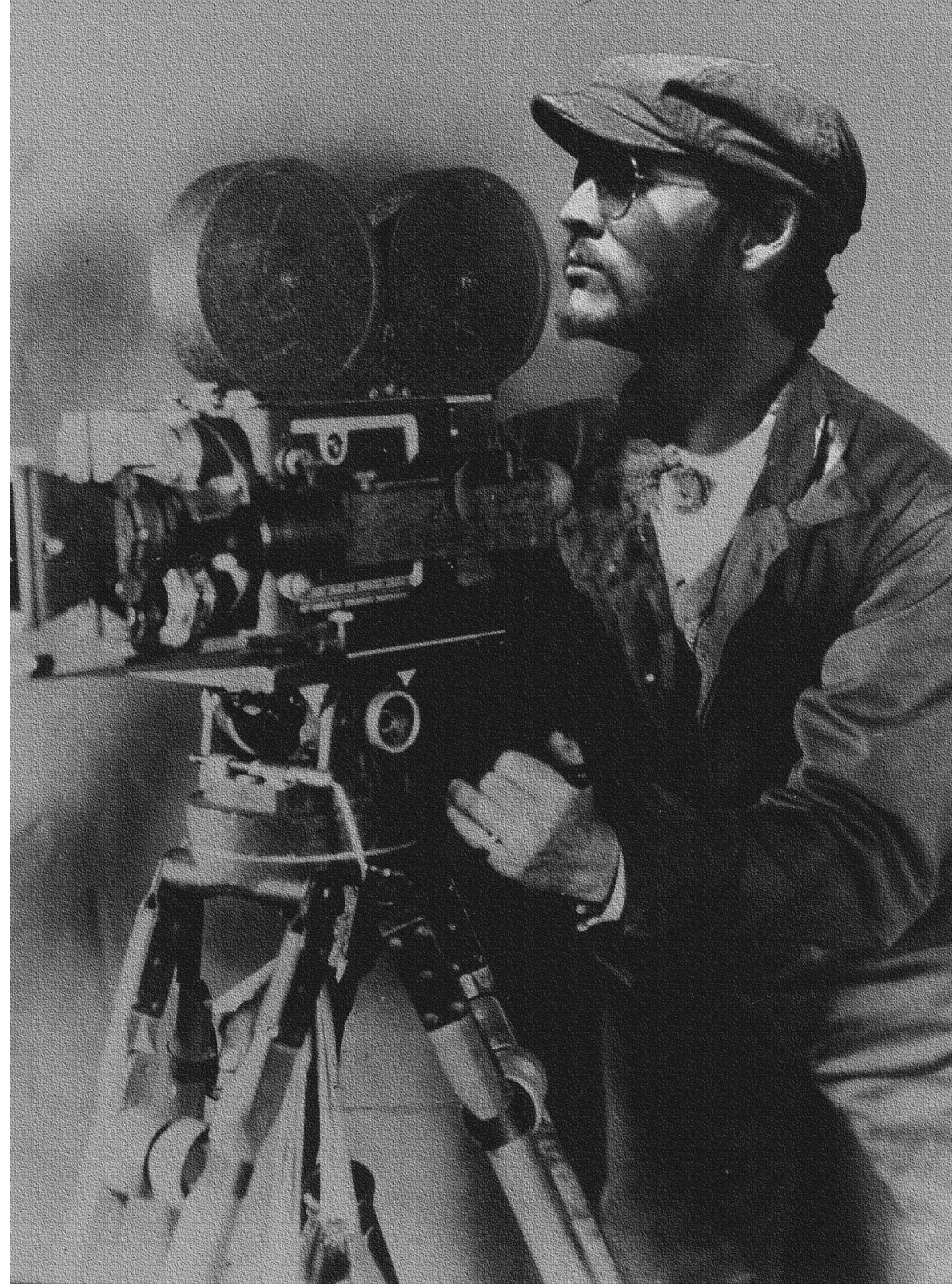


RUCH KAMERY A RUCH W KADRZE

KRĘĆ TAK JAKBYŚ ROBIŁ ZDJĘCIE

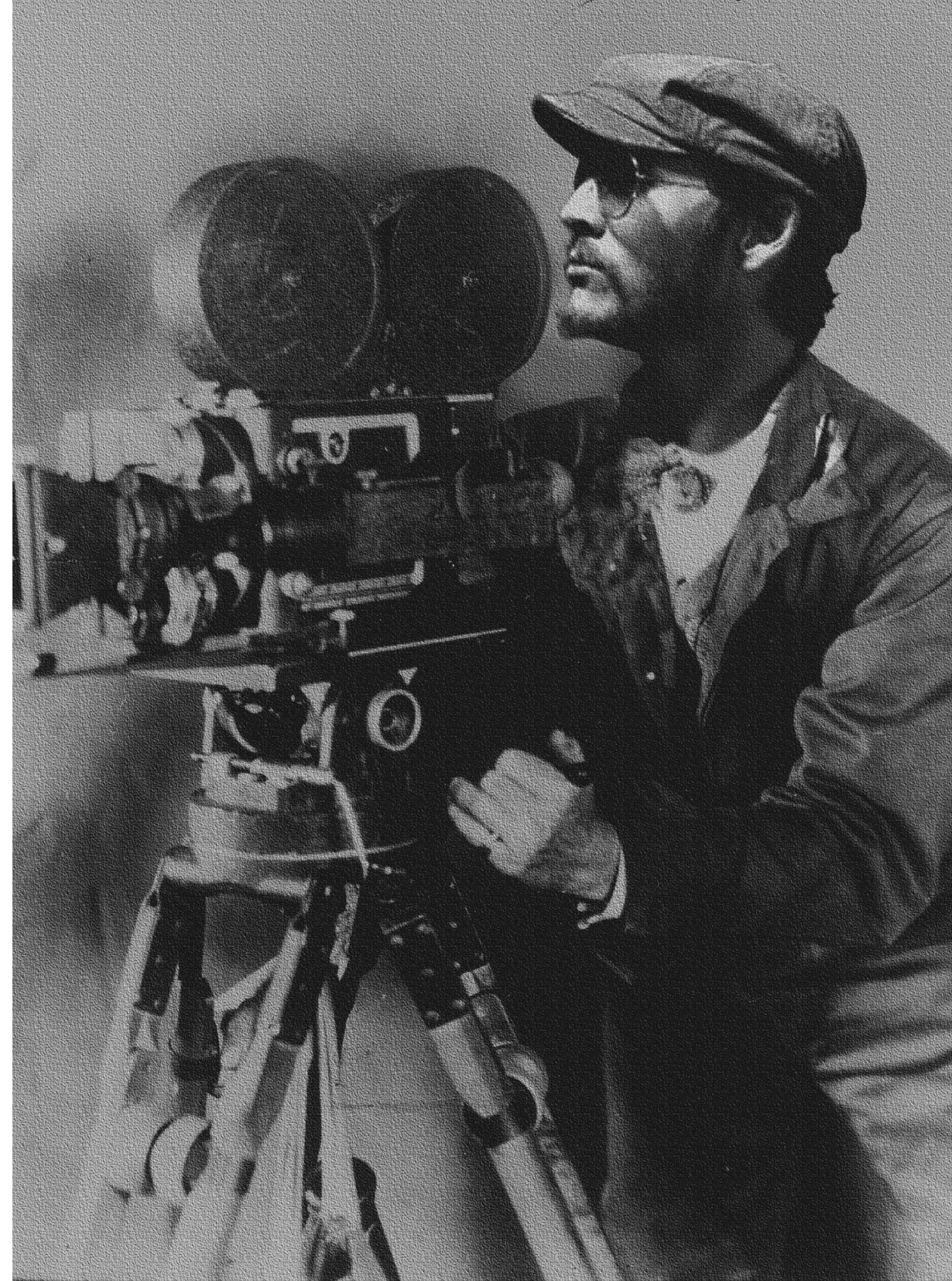
**NIECH W KADRZE SIĘ "RUSZA" A KAMERA
NIECH SIĘ NIE RUSZA**

**STABILNIEJSZE WYRAŹNIEJSZE UJĘCIA
BARDZIEJ CZYTELNE MERYTORYCZNIE**



ŁATWY SPOSÓB NA DOBRE UJĘCIA

1. **Podejść do nagrania tak samo jak do fotografii**
2. Ustaw kadr przed włączeniem nagrywania
3. Podczas nagrywania nie ruszaj kamerą
4. Staraj się trzymać zasad kadrowania
5. Chcesz zmienić kadr, np pokazać bliżej, wyłącz nagrywanie, podejść i zacznij od pkt 1
6. Pamiętaj o świetle bez niego nie widać :)
7. Zwróć uwagę na tło, czy chcesz je pokazać?



KADROWANIE



ZASADA TRÓJPODZIAŁU / ZŁOTY PODZIAŁ

KADROWANIE



ZASADA TRÓJPODZIAŁU / ZŁOTY PODZIAŁ

PRZEPROWADZANIE WYWIADÓW

ROZMAWIAJ NIE PYTAJ

**SZUKAJ SŁÓW KTÓRE WSKAZUJĄ NA EMOCJE
ŁAP JE I ZADAWAJ PYTANIA**

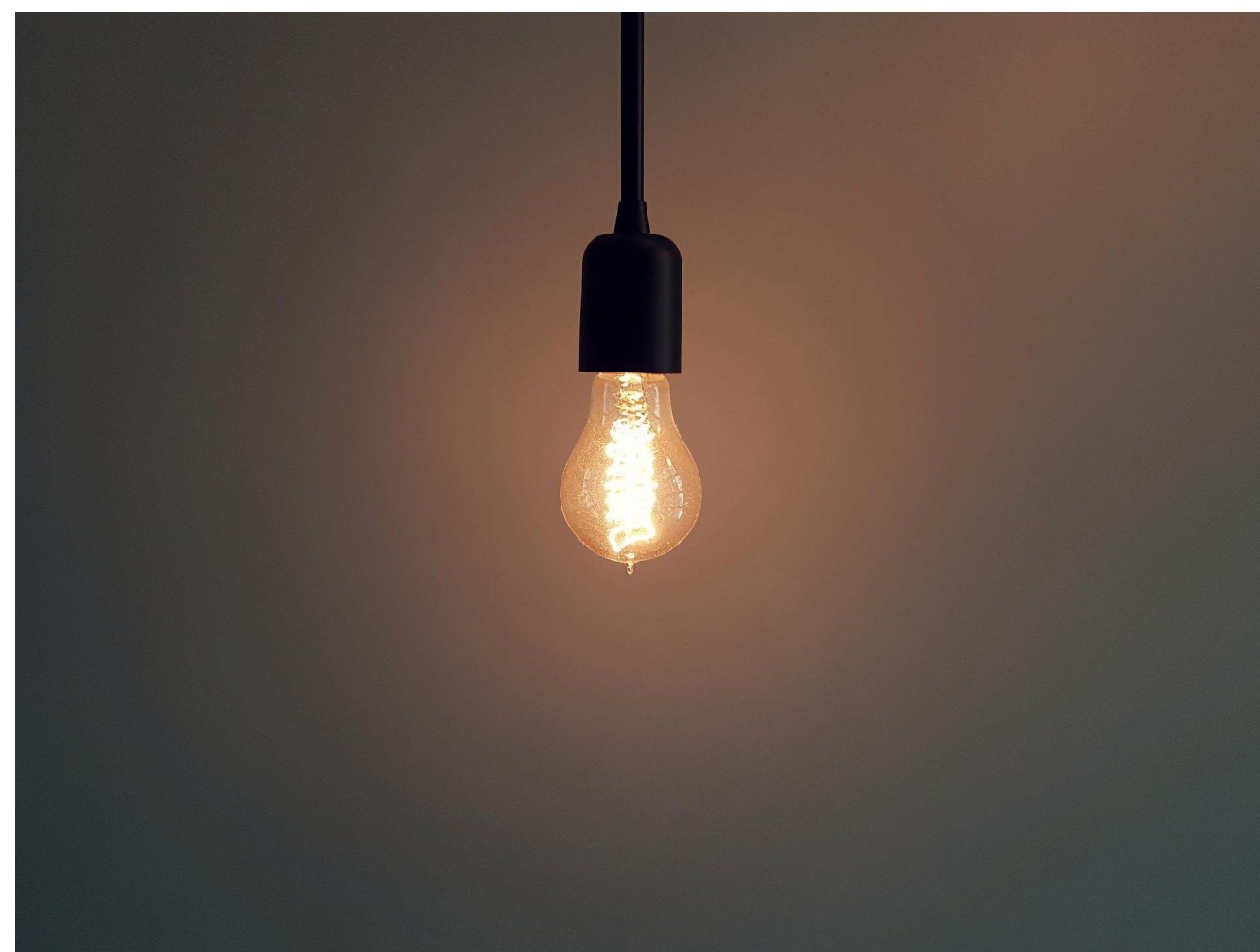
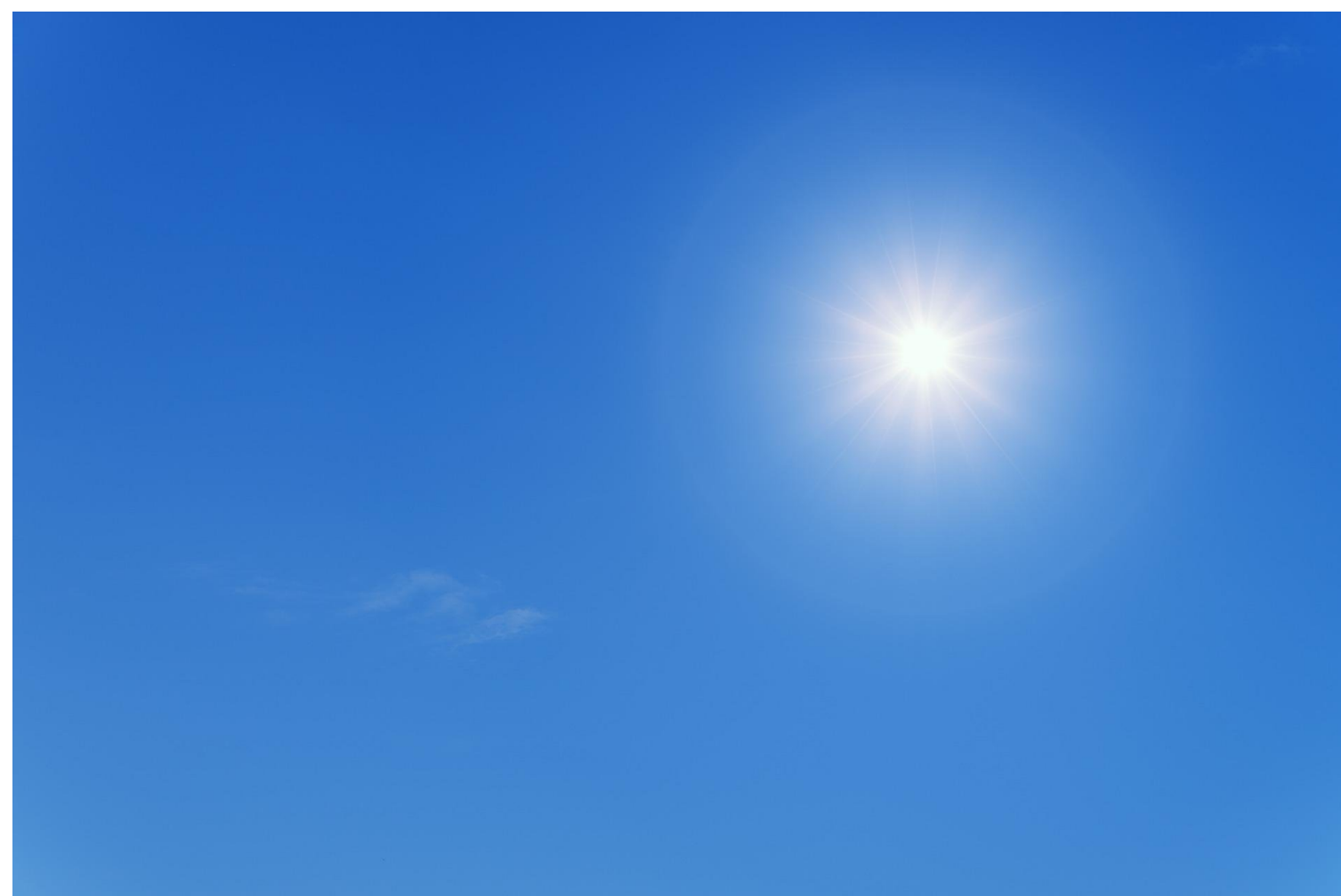
**POZNAJ TEMAT ZANIM ZACZNIESZ
ROZMAWIAĆ**

**WIEDZ O CZYM CHCESZ OPOWIEDZIEĆ
MATERIAŁEM Z WYWIADU**



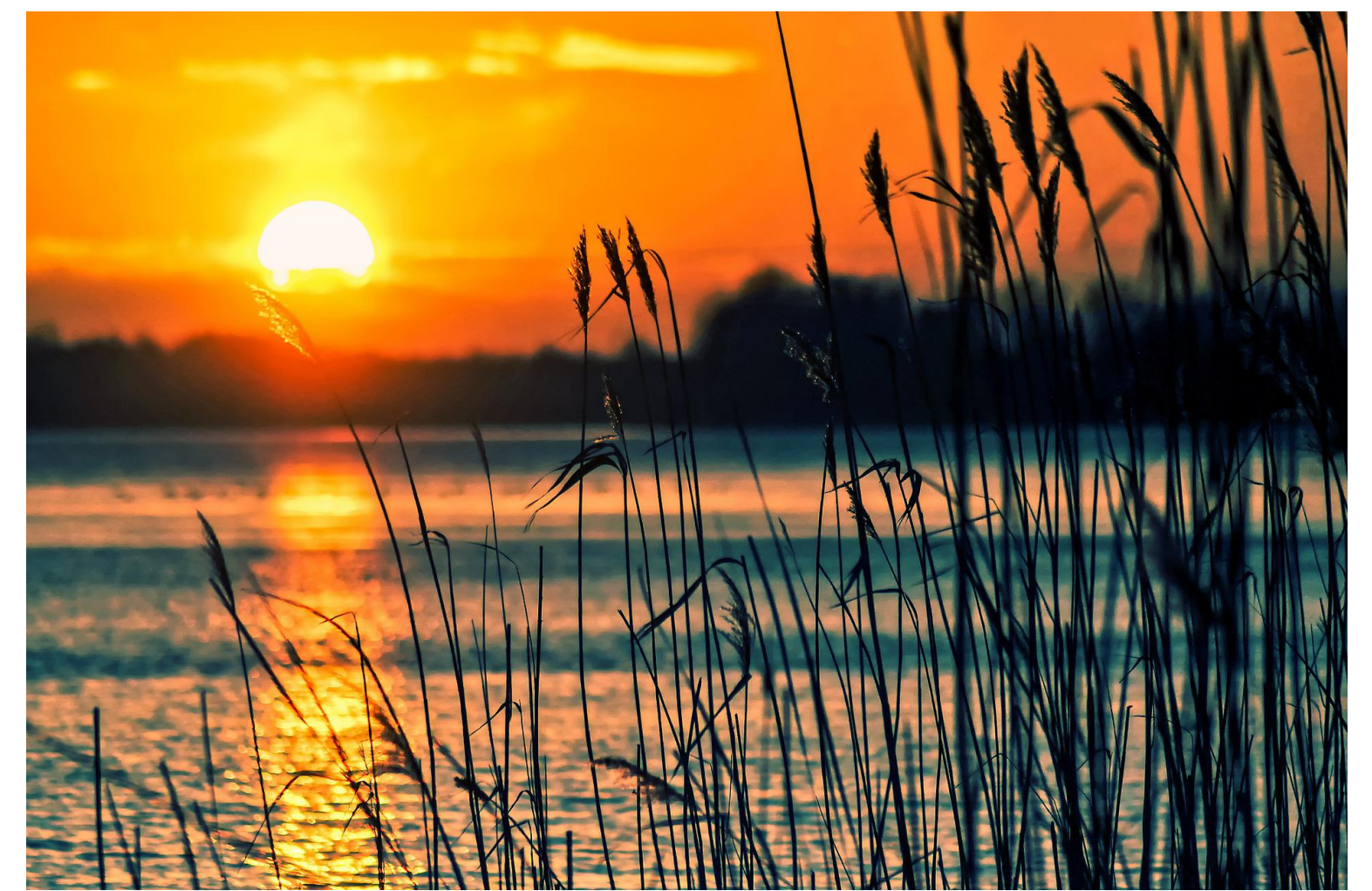
JAK ŚWIECIĆ ŻEBY BYŁO “ŁADNIE”

ŚWIATŁO OSTRE - staramy się nie używać, sprawia, że cienie stają się ostre. Źródło światła ma małą powierzchnię i razi w oczy.



JAK ŚWIECIĆ ŻEBY BYŁO “ŁADNIE”

ŚWIATŁO MIĘKKIE - Używamy najczęściej, a szczególnie przy wywiadach. Sprawia, że cienie się rozmywają i są łagodne. Źródło światła ma dużą powierzchnię i nie razi tak mocno w oczy.



JAK ŚWIECIĆ ŻEBY BYŁO “ŁADNIE”

ŚWIATŁO MIĘKKIE - Używamy najczęściej, a szczególnie przy wywiadach. Sprawia, że cienie się rozmywają i są łagodne. Źródło światła ma dużą powierzchnię i nie razi tak mocno w oczy.



POSTPRODUKCJA

OPROGRAMOWANIE:

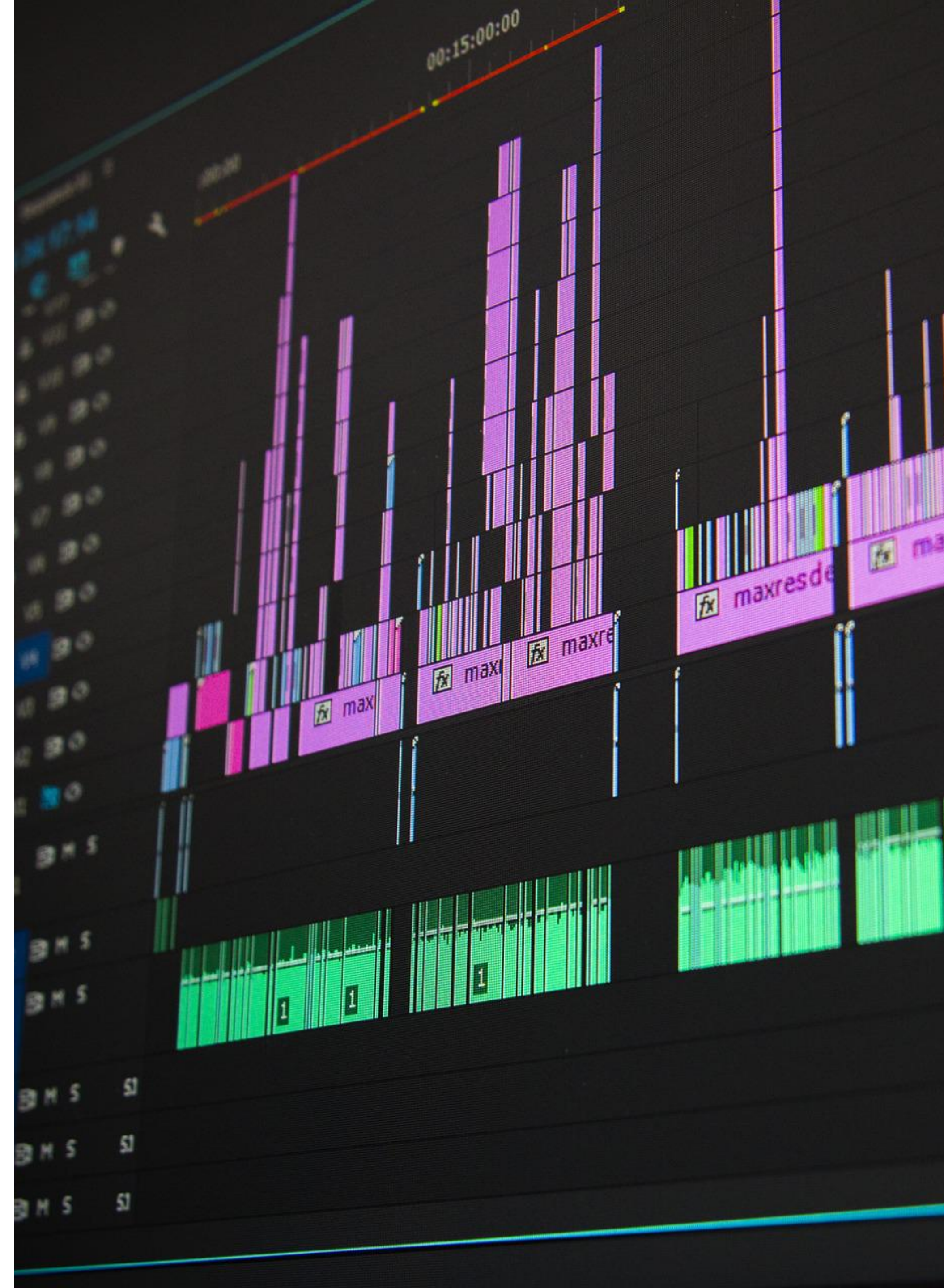
DAVINCI RESOLVE

IMOVIE

FILMORA \$

ADOBE PREMIERE \$\$\$

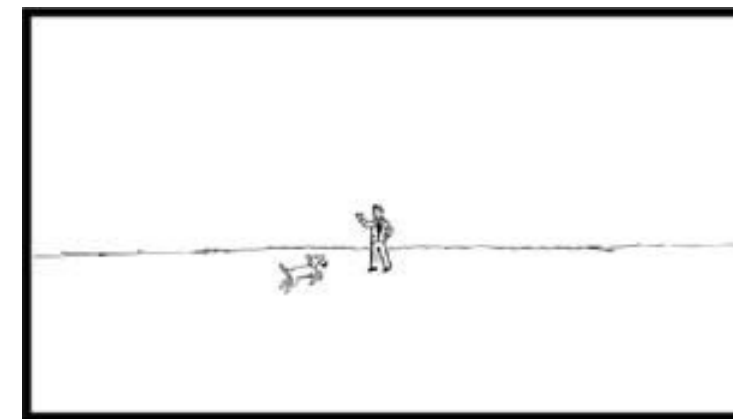
FINAL CUT \$\$\$



POSTPRODUKCJA

MONTAŻ A PLANY FILMOWE

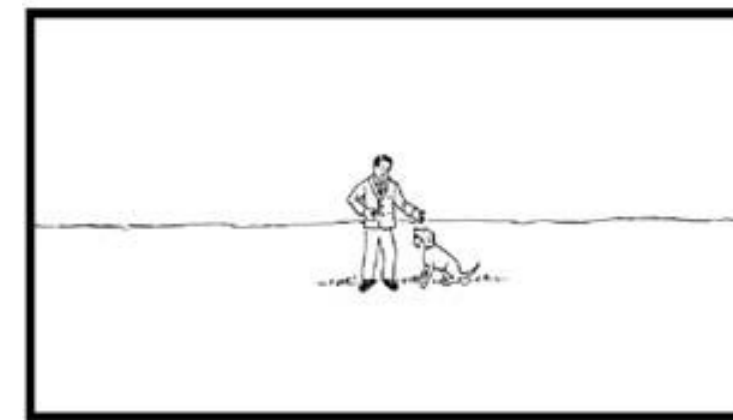
Przy montażu skleamy ze sobą ujęcia, które różnią się od siebie co najmniej o co drugi plan a najlepiej co trzeci.



Plan totalny



Plan średni



Plan ogólny



Półzbliżenie



Plan Pełny



Zbliżenie



Plan Amerykański



Duże Zbliżenie



Detal

POSTPRODUKCJA

MUZYKA I DŹWIĘKI

freemusicarchive.org

artlist.io \$

Free music for commercial use - YouTube

Dźwięki - freesound.org

Google: free license music for commercial use

