

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2023

nr	działanie komunikacyjne	cel komunikacji	termin	środki przekazu	wskaźnik	liczba	adresaci	rezultat	Planowany koszt
1.	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR.								
1.1	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł na stronie www).	Informowanie mieszkańców o: bieżącej działalności LGD, planowanych naborach, zasadach przyznawania dofinansowań, lokalnych kryteriach wyboru, realizowanych/zrealizowanych projektach w ramach wdrażania LSR.	W każdym roku	Strony internetowe (m.in. LGD i Gmin)	Artykuł na stronie www	2	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców o realizowanej Strategii i działaniach realizowanych przez LGD.	0,00
1.2	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł w biuletynie gminnym/gazecie).			biuletyny gminne/ gazety	Artykuł w biuletynie gminnym/gazecie	2			0,00
1.3	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (zasięg postu na Facebook).			Media społecznościowe	Zasięg postu na Facebook	500			0,00
1.4	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (Liczba wystanych kampanii mailingowych).			Newsletter	Liczba wystanych kampanii mailingowych	2			0,00
2.	Spotkania/ dyżury informacyjne.								
2.1	Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba spotkań/ dyżurów).	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz lokalnych kryteriach wyboru operacji	Przed każdym naborem.	Spotkania/ dyżury w gminach członkowskich	Liczba spotkań/ dyżurów	1	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Podniesienie wiedzy uczestników spotkań/ dyżurów w zakresie zasad przyznawania dotacji.	100,00
2.2	Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba osób przeszkolonych).				Liczba osób przeszkolonych	10			

3. Szkolenia dla beneficjentów.									
3.1	Szkolenia dla beneficjentów (liczba szkoleń).	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	W każdym roku	Szkolenia/ dyżury doradcze z zakresu realizacji operacji/ zadań	Liczba szkoleń	2	Beneficjenci/ Grantobiorcy.	Podniesienie wiedzy uczestników szkoleń w zakresie realizacji operacji.	100,00
3.2	Szkolenia dla beneficjentów (liczba osób przeszkolonych).				Liczba osób przeszkolonych	20			
4. Wydarzenia aktywizujące									
4.1	Wydarzenia aktywizujące (Liczba wydarzeń).	Aktywizowanie mieszkańców.	I i III półrocze	Inne wydarzenia aktywizujące	Liczba wydarzeń	2	mieszkańcy obszaru i turyści.	Zwiększenie aktywności mieszkańców i promowanie obszaru.	10 000,00
4.2	Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników).	Promocja obszaru.			Liczba uczestników	100			
5. Badanie opinii odbiorców działań LGD.									
5.1	Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet po spotkaniu/ szkoleniu).	Pozyskiwanie zwrotnej informacji dotyczącej działalności LGD Kraina Trzech Rzek.	Po każdym spotkaniu	Ankieta ewaluacyjna po spotkaniu/ szkoleniu	Liczba pozyskanych ankiet	30	uczestnicy spotkań/ szkoleń.	Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z uczestnictwa w spotkaniach/ szkoleniach.	0,00

5.2	Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet).	Listopad - grudzień	Ankieta ewaluacyjna dotycząca funkcjonowania biura LGD analogowa i online	Liczba pozyskanych ankiet	20	mieszkańcy obszaru LSR.	Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z funkcjonowania biura LGD.	0,00
-----	---	---------------------	---	---------------------------	----	-------------------------	--	------

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
 Kraiina Trzech Rzek
 ul. Marsz. J. Piłsudskiego 76, 64-600 Oborniki
 Nr KRS 0000311997, NIP: 6060065696
 REGON: 301012220, tel: 883 777 918
 e-mail: biuro@kraiina3rzek.pl, www.kraiina3rzek.pl

PREZES ZARZADU

 Małgorzata Najdek

Oborniki 29.06.2023 r.