Plan komunikacji *- Załącznik nr 5*

*do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2022*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **nr** | **działanie komunikacyjne** | **cel komunikacji** | **termin** | **środki przekazu** | **wskaźnik** | **liczba** | **adresaci** | **rezultat** |
| 1. | Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR. | | | | | | | |
| 1.1 | Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł na stronie www). | Informowanie mieszkańców o: bieżącej działalności LGD, planowanych naborach, zasadach przyznawania dofinansowań, lokalnych kryteriach wyboru, realizowanych/ zrealizowanych projektach w ramach wdrażania LSR. | W każdym półroczu w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020 | Strony internetowe (m.in. LGD i Gmin) | Artykuł na stronie www | 7 | Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych. | Zwiększenie wiedzy mieszkańców o realizowanej Strategii i działaniach realizowanych przez LGD. |
| 1.2 | Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł w biuletynie gminnym/ gazecie). | biuletyny gminne/ gazety | Artykuł w biuletynie gminnym/ gazecie | 7 |
| 1.3 | Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (zasięg postu na Facebook). | Media społecznościowe | Zasięg postu na Facebook | 1000 |
| 1.4 | Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (Liczba wysłanych kampanii mailingowych). | Newsletter | Liczba wysłanych kampanii mailingowych | 7 |
| 2. | Spotkania/ dyżury informacyjne. | | | | | | | |
| 2.1 | Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba spotkań/ dyżurów). | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz lokalnych kryteriach wyboru operacji | Przed każdym naborem począwszy od roku 2020 | Spotkania/ dyżury w gminach członkowskich | Liczba spotkań/ dyżurów | 10 | Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych. | Podniesienie wiedzy uczestników spotkań/ dyżurów w zakresie zasad przyznawania dotacji. |
| 2.2 | Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba osób przeszkolonych). | Liczba osób przeszkolonych | 40 |
| 3. | Szkolenia dla beneficjentów. | | | | | | | |
| 3.1 | Szkolenia dla beneficjentów (liczba szkoleń). | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów. | Po podpisaniu przez beneficjentów/ grantobiorców umów o dofinansowaniu począwszy od roku 2020 | Szkolenia/ dyżury doradcze z zakresu realizacji operacji/ zadań | Liczba szkoleń | 4 | Beneficjenci/ Grantobiorcy. | Podniesienie wiedzy uczestników szkoleń w zakresie realizacji operacji . |
| 3.2 | Szkolenia dla beneficjentów (liczba osób przeszkolonych). | Liczba osób przeszkolonych | 40 |
| 4. | Wydarzenia aktywizujące | | | | | | | |
| 4.1 | Wydarzenia aktywizujące (Liczba konferencji). | Aktywizowanie mieszkańców. | Przynajmniej raz w roku w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2022 | Konferencja Liderek | Liczba konferencji | 1 | Liderki z terenu LSR/ przedstawiciele grup defaworyzowanych. | Zwiększenie motywacji do działania, integracji i wiedzy w zakresie realizacji działań lidera w społecznościach lokalnych u uczestników konferencji. |
| 4.2 | Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników). | Wsparcie działalności społecznej kobiet na obszarach wiejskich. | Liczba uczestników | 70 |
| 4.3 | Wydarzenia aktywizujące (Liczba wydarzeń). | Aktywizowanie mieszkańców. | Przynajmniej raz w roku w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020 | Inne wydarzenia aktywizujące | Liczba wydarzeń | 8 | mieszkańcy obszaru i turyści. | Zwiększenie aktywności mieszkańców i promowanie obszaru. |
| 4.4 | Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników). | Promocja obszaru. | Liczba uczestników | 300 |
| 5. | Badanie opinii odbiorców działań LGD. | | | | | | | |
| 5.1 | Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet po spotkaniu/ szkoleniu). | Pozyskiwanie zwrotnej informacji dotyczącej działalności LGD Kraina Trzech Rzek. | Po każdym spotkaniu począwszy od roku 2020 | Ankieta ewaluacyjna po spotkaniu/ szkoleniu | Liczba pozyskanych ankiet | 250 | uczestnicy spotkań/ szkoleń. | Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z uczestnictwa w spotkaniach/ szkoleniach. |
| 5.2 | Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet). | Raz w roku w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020 | Ankieta ewaluacyjna dotycząca funkcjonowania biura LGD analogowa i online | Liczba pozyskanych ankiet | 80 | mieszkańcy obszaru LSR. | Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z funkcjonowania biura LGD. |
| 6. | Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR | | | | | | | |
| 6.1 | Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR (Liczba publikacji). | Upowszechnianie rezultatów wdrażania LSR i informowanie mieszkańców. | Na zakończenie realizacji LSR | Wydanie publikacji prezentującej rezultaty wdrażania LSR i zrealizowane projekty. | Liczba publikacji | 1 | Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych. | Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat efektów wdrażania LSR i zrealizowanych projektach. |
| 6.2 | Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR (liczba spotkań). | Spotkanie informacyjne | Liczba spotkań | 4 |
| 6.3 | Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR (liczba uczestników). | Spotkanie informacyjne | liczba uczestników | 60 |
| **7** | **Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD** | | | | | | | |
| 7.1 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Wysłanie 250 maili w ramach newslettera) | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016 – 2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR) | I połowa 2016 r. r./2017/2018/ 2019 | rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD) | Wysłanie maili w ramach newslettera | 250 | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacja pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGR | dotarcie do co najmniej 500 osób z informacjami o LSR na lata 2016 - 2022 oraz informacjami o kryteriach wyboru operacji |
| 7.2 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin) | Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek, ogłoszenia na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook) | Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin) | 5 |
| 7.3 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych) | Artykuły w prasie lokalnej | Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych | 9 | Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po spotkaniach) |
| 7.4 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Organizacja 16 spotkań informacyjno - konsultacyjnych) | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD ( zwłaszcza kryteriów jakościowych) | organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, | Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych | 16 |
|  | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Ok. 15 osób na każde spotkanie) | organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, | Średnia liczba osób uczestniczącym w każdym spotkaniu | 15 | zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2018 |
|  | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (badanie ankietowe po spotkaniu) | organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, | badanie ankietowe po spotkaniu - liczba ankiet | 163 |
| **8** | **Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów** | | | | | | | |
| 8.1 | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów. | I połowa 2016 r./ 2017 oraz II połowa 2018/2019 | Dyżur w siedzibie LGD | Przyjęcie osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD | 50 | Beneficjenci oraz projektodawcy | Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych) |
| 8.2 | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne | organizacja spotkań szkoleniowych i doradczych - liczba osób | 168 |
|  | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | organizacja spotkań szkoleniowych i doradczych - liczba spotkań | 11 |
|  | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | organizacja spotkań szkoleniowych i doradczych - liczba ankiet | 51 |
| **9** | **Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów** | | | | | | | |
| 9.1 | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (wysłanie 100 maili w ramach newslettera) | Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych. | I połowa 2016/2017/2019 oraz II połowa 2018. | rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD), | Wysłanie maili w ramach newslettera | 100 | Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. Kobiety bezrobotne lub ubezpieczone w KRUS, osoby młode do 35 roku życia oraz osoby w wieku 55 +) | Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup defaworyzowanych |
| 9.2 | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (dotarcie do osób objętych wsparciem PUP lub OPS) | Dotarcie do osób objętych wsparciem PUP lub OPS | Dotarcie do osób objętych wsparciem PUP lub OPS | 30 |
| 9.3 | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości saomzatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin) | informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek, informowanie na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), | Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin) | 5 |
| 9.4 | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych) | artykuły w prasie lokalnej, biuletyny gminne | Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych | 5 |
| 9.5 | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (organizacja 4 spotkań informacyjno - konsultacyjnych) | organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, organizacja spotkań informacyjno konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD | Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych | 4 |
|  | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (11 osób na każde spotkanie) | organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, organizacja spotkań informacyjno konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD | Średnia liczba osób na spotkaniu | 11 |
| **10** | **Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych** | | | | | | | |
| 10.1 | Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych (zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz gmin) | Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR | II połowa 2018 r. i 2019 | promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD | Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin) | 5 | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci | dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów, Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR |
| 10.2 | Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych (opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych) | artykuł w biuletynach gminnych | Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych | 3 |
| **11** | **Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów** | | | | | | | |
| 11.1 | Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów (Zebranie ankiet online oraz po doradztwie, szkoleniu) | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz informowania o zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | II połowa 2016 r., 2017, 2018, 2019 r. | ankieta online na oficjalnej stronie LGD, ankiety po doradztwie, szkoleniu | Zebranie ankiet (online oraz po doradztwie, szkoleniu) | 200 | Beneficjenci | pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwości podniesienia jego jakości |
| Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu: | | | | | | | | |
| Realizacja planu komunikacji zakłada jego bieżące dostosowywanie do procesu wdrażania LSR i obejmuje wprowadzanie zmian polegających na realizacji w danym okresie tych działań komunikacyjnych, które dotyczą realizowanych przez LGD działań związanych z realizacją harmonogramu naboru wniosków, projektów grantowych, operacji własnych i projektów współpracy. | | | | | | | | |
| Zastosowane w planie komunikacji działania oraz wykorzystane środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom przynoszonych efektów oraz – związanej z nimi – racjonalności budżetowej. Dodatkowo, większość zaplanowanych narzędzi komunikacji przewiduje otrzymanie informacji zwrotnej lub aktywny udział mieszkańców. W przypadku stwierdzenia, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Przed wprowadzeniem każdej modyfikacji w ramach planu naprawczego, LGD może podjąć takie działania jak: poinformowanie odbiorców planu komunikacyjnego (za pomocą newslettera, stron internetowych oraz portali społecznościowych), konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi – za pomocą ankiet oraz podczas otwartych spotkań konsultacyjnych. | | | | | | | | |
| Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych, sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji: | | | | | | | | |
| Plan komunikacji przewiduje działania dotyczące zbierania informacji o funkcjonowaniu LGD oraz poziomu zadowolenia z realizacji LSR. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec działań podejmowanych przez LGD, konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich (tymi samymi metodami) ze społecznością lokalną. | | | | | | | | |