

Plan komunikacji - Załącznik nr 5

do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2022

nr	działanie komunikacyjne	cel komunikacji	termin	środki przekazu	wskaźnik	liczba	adresaci	rezultat
1. Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR.								
1.1	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł na stronie www).	Informowanie mieszkańców o: bieżącej działalności LGD, planowanych naborach, zasadach przyznawania dofinansowań, lokalnych kryteriach wyboru, realizowanych/ zrealizowanych projektach w ramach wdrażania LSR.	W każdym półroczu w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020	Strony internetowe (m.in. LGD i Gmin)	Artykuł na stronie www	7	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców o realizowanej Strategii i działaniach realizowanych przez LGD.
1.2	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł w biuletynie gminnym/ gazecie).			biuletyny gminne/ gazety	Artykuł w biuletynie gminnym/ gazecie	7		
1.3	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (zasięg postu na Facebook).			Media społecznościowe	Zasięg postu na Facebook	1000		
1.4	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (Liczba wysłanych kampanii mailingowych).			Newsletter	Liczba wysłanych kampanii mailingowych	7		
2. Spotkania/ dyżury informacyjne.								
2.1	Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba spotkań/ dyżurów).	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz lokalnych kryteriach wyboru operacji	Przed każdym naborem począwszy od roku 2020	Spotkania/ dyżury w gminach członkowskich	Liczba spotkań/ dyżurów	10	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Podniesienie wiedzy uczestników spotkań/ dyżurów w zakresie zasad przyznawania dotacji.
2.2	Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba osób przeszkolonych).				Liczba osób przeszkolonych	40		

3. Szkolenia dla beneficjentów.								
3.1	Szkolenia dla beneficjentów (liczba szkoleń).	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Po podpisaniu przez beneficjentów/ grantobiorców umów o dofinansowaniu począwszy od roku 2020	Szkolenia/ dyżury doradcze z zakresu realizacji operacji/ zadań	Liczba szkoleń	4	Beneficjenci/ Grantobiorcy.	Podniesienie wiedzy uczestników szkoleń w zakresie realizacji operacji .
3.2	Szkolenia dla beneficjentów (liczba osób przeszkolonych).		Liczba osób przeszkolonych		40			
4. Wydarzenia aktywizujące								
4.1	Wydarzenia aktywizujące (Liczba konferencji).	Aktywizowanie mieszkańców.	Przynajmniej raz w roku w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020	Konferencja Liderok	Liczba konferencji	3	Liderki z terenu LSR/ przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Zwiększenie motywacji do działania, integracji i wiedzy w zakresie realizacji działań lidera w społecznościach lokalnych u uczestników konferencji.
4.2	Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników).	Wsparcie działalności społecznej kobiet na obszarach wiejskich.			Liczba uczestników	210		
4.3	Wydarzenia aktywizujące (Liczba wydarzeń).	Aktywizowanie mieszkańców.	Przynajmniej raz w roku w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020	Inne wydarzenia aktywizujące	Liczba wydarzeń	8	mieszkańcy obszaru i turyści.	Zwiększenie aktywności mieszkańców i promowanie obszaru.
4.4	Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników).	Promocja obszaru.			Liczba uczestników	300		
5. Badanie opinii odbiorców działań LGD.								
5.1	Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet po spotkaniu/ szkoleniu).	Pozyskiwanie zwrotnej informacji dotyczącej działalności LGD Kraina Trzech Rzek.	Po każdym spotkaniu począwszy od roku 2020	Ankieta ewaluacyjna po spotkaniu/ szkoleniu	Liczba pozyskanych ankiet	250	uczestnicy spotkań/ szkoleń.	Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z uczestnictwa w

								spotkaniach/ szkoleniach.
5.2	Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet).		Raz w roku w okresie wdrażania LSR począwszy od roku 2020	Ankieta ewaluacyjna dotycząca funkcjonowania biura LGD analogowa i online	Liczba pozyskanych ankiet	80	mieszkańcy obszaru LSR.	Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z funkcjonowania biura LGD.
6. Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR								
6.1	Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR (Liczba publikacji).	Upowszechnianie rezultatów wdrażania LSR i informowanie mieszkańców.	Na zakończenie realizacji LSR	Wydanie publikacji prezentującej rezultaty wdrażania LSR i zrealizowane projekty.	Liczba publikacji	1	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat efektów wdrażania LSR i zrealizowanych projektach.
6.2	Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR (liczba spotkań).			Spotkanie informacyjne	Liczba spotkań	4		
6.3	Kampania upowszechniająca efekty wdrażania LSR (liczba uczestników).			Spotkanie informacyjne	liczba uczestników	60		
7 Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD								

7.1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Wystanie 250 maili w ramach newslettera)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016 – 2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	I połowa 2016 r. r./2017/2018/ 2019	rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	Wystanie maili w ramach newslettera	250	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacja pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGR	dotarcie do co najmniej 500 osób z informacjami o LSR na lata 2016 - 2022 oraz informacjami o kryteriach wyboru operacji
7.2	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin)			Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek, ogłoszenia na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook)	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin)	5		
7.3	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych)			Artykuły w prasie lokalnej	Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych	9		

7.4	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Organizacja 16 spotkań informacyjno - konsultacyjnych)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)		organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD,	Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych	16		zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2018
	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (Ok. 15 osób na każde spotkanie)			organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD,	Średnia liczba osób uczestniczącym w każdym spotkaniu	15		
	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2020 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD (badanie ankietowe po spotkaniu)			organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD,	badanie ankietowe po spotkaniu - liczba ankiet	163		
8	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów							
8.1	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	I połowa 2016 r./ 2017 oraz II połowa 2018/2019	Dyżur w siedzibie LGD	Przyjęcie osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD	50	Beneficjenci oraz projektodawcy	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)
8.2	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne	organizacja spotkań szkoleniowych i	168		

	<p>samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (dotarcie do osób objętych wsparciem PUP lub OPS)</p>					
9.3	<p>Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin)</p>		<p>informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek, informowanie na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</p>	<p>Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin)</p>	5	
9.4	<p>Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia</p>		<p>artykuły w prasie lokalnej, biuletyny gminne</p>	<p>Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych</p>	5	

	działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych)					
9.5	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów (organizacja 4 spotkań informacyjno - konsultacyjnych)		organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, organizacja spotkań informacyjno konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD	Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych	4	
	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz możliwości samozatrudnienia bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w		organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych na obszarze LGD, organizacja spotkań informacyjno konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD	Średnia liczba osób na spotkaniu	11	

	ramach realizowanych projektów (11 osób na każde spotkanie)							
10 Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych								
10.1	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych (zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz gmin))	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR	II połowa 2018 r. i 2019	promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin)	5	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów, Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR
10.2	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych (opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych)			artykuł w biuletynach gminnych	Opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych	3		
11 Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów								

11.1	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów (Zebranie ankiet online oraz po doradztwie, szkoleniu)	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz informowania o zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	II połowa 2016 r., 2017, 2018, 2019 r.	ankieta online na oficjalnej stronie LGD, ankiety po doradztwie, szkoleniu	Zebranie ankiet (online oraz po doradztwie, szkoleniu)	200	Beneficjenci	pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwości podniesienia jego jakości
------	---	--	--	--	--	-----	--------------	--

Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu:

Realizacja planu komunikacji zakłada jego bieżące dostosowywanie do procesu wdrażania LSR i obejmuje wprowadzanie zmian polegających na realizacji w danym okresie tych działań komunikacyjnych, które dotyczą realizowanych przez LGD działań związanych z realizacją harmonogramu naboru wniosków, projektów grantowych, operacji własnych i projektów współpracy.

Zastosowane w planie komunikacji działania oraz wykorzystane środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom przynoszonych efektów oraz – związanej z nimi – racjonalności budżetowej. Dodatkowo, większość zaplanowanych narzędzi komunikacji przewiduje otrzymanie informacji zwrotnej lub aktywny udział mieszkańców. W przypadku stwierdzenia, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Przed wprowadzeniem każdej modyfikacji w ramach planu naprawczego, LGD może podjąć takie działania jak: poinformowanie odbiorców planu komunikacyjnego (za pomocą newslettera, stron internetowych oraz portali społecznościowych), konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi – za pomocą ankiet oraz podczas otwartych spotkań konsultacyjnych.

Opis wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych, sposobu ich wykorzystania w procesie realizacji:

Plan komunikacji przewiduje działania dotyczące zbierania informacji o funkcjonowaniu LGD oraz poziomu zadowolenia z realizacji LSR. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec działań podejmowanych przez LGD, konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich (tymi samymi metodami) ze społecznością lokalną.