

# Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

| Termin realizacji (miesiąc/rok) | Cel komunikacji                                                                                                                                                                                              | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                                   | Adresaci działania komunikacyjnego                                                                                                                                  | Środki przekazu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Zakładane wskaźniki realizacji działania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Planowane efekty działań komunikacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                             | Planowany koszt zadania |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 01-06 2019r                     | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016 – 2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR) | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacja pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym także przedstawiciele grup nieformalnych) | <ul style="list-style-type: none"> <li>rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD),</li> <li>informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek,</li> <li>informowanie na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,</li> <li>ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li> <li>organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD,</li> <li>artykuły w prasie lokalnej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>wysłanie 250 maili w ramach newslettera,</li> <li>zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin),</li> <li>opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych,</li> <li>organizacja 4 spotkań informacyjno – konsultacyjnych (ok. 20 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>dotarcie do co najmniej 250 osób z informacjami o LSR na lata 2016 – 2022,</li> <li>podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po spotkaniach),</li> <li>zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2018,</li> </ul> | 0,00 zł                 |
| 07-12 2019r                     | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.                                                                                                                                                         | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów                                      | Beneficjenci oraz projektodawcy                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne,</li> <li>dyżur w siedzibie LGD</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>przyjęcie 10 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD,</li> <li>organizacja 4 spotkań szkoleniowych i doradczych</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)</li> </ul>                                                                                                                                                  | 0,00 zł                 |
| 01-06 2019r                     | Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych                                                                                           | Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści oraz          | Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in..Kobiety                                                                          | <b>Do mieszkańców</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD),</li> <li>informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek,</li> <li>informowanie na oficjalnych stronach internetowych gmin</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>wysłanie 100 maili w ramach newslettera</li> <li>zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 4 gmin),</li> <li>opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych,</li> <li>Organizacja 4 spotkań szkoleniowych i</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup defaworyzowanych,</li> <li>zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych</li> </ul>                                                                                                   | 0,00 zł                 |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji PROW 2014-2020.

# Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

| Termin realizacji (miesiąc/rok) | Cel komunikacji                                                                                                | Nazwa działania komunikacyjnego                                                                       | Adresaci działania komunikacyjnego                                                        | Środki przekazu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zakładane wskaźniki realizacji działania                                                                                                                                                                                         | Planowane efekty działań komunikacyjnych                                                                                                                                                                                          | Planowany koszt zadania |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                 |                                                                                                                | możliwości samozatrudniania, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów | bezrobotne lub ubezpieczone w KRUS, osoby młode do 35 roku życia oraz osoby w wieku 55 +) | <ul style="list-style-type: none"> <li>obszaru LGD,</li> <li>ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li> <li>ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK),</li> <li>artykuły w prasie lokalnej,</li> <li>organizacja spotkań informacyjno konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD</li> <li>biuletyny gminne</li> <li><b>Grupy defaworyzowane</b></li> <li>rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD),</li> <li>informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Kraina Trzech Rzek,</li> <li>informowanie na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,</li> <li>ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook)</li> </ul> | doradczych                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>w realizowanych projektach do końca 2018 roku,</li> <li>zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach celu szczegółowego 2 (tym samym zwiększenie wskaźnika zatrudnienia)</li> </ul> |                         |
| 07-12 2018r                     | Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy | Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych                                                  | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD,</li> <li>artykuł w biuletynach gminnych</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>zamieszczenie 5 artykułów na stronach internetowych ( LGD oraz 4 gmin),</li> <li>opublikowanie artykułu w biuletynach gminnych,</li> <li>zamieszczenie informacji na portalach</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>dotarcie do co najmniej 250 osób z przykładami zrealizowanych projektów,</li> <li>podniesienie poziomu wiedzy</li> </ul>                                                                   | 0,00 zł                 |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji PROW 2014-2020.

# Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

| Termin realizacji (miesiąc/rok) | Cel komunikacji                                                                                                                                                                                                            | Nazwa działania komunikacyjnego            | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu                                                                                                                       | Zakładane wskaźniki realizacji działania                                                                              | Planowane efekty działań komunikacyjnych                                                                                                                                         | Planowany koszt zadania |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                 | pomocy LSR                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                    |                                                                                                                                       | społecznościowych (przede wszystkim Facebook)                                                                         | mieszkańców o efektach realizacji LSR                                                                                                                                            |                         |
| 07-12.2018 r                    | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD oraz informowania o zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów | Beneficjenci                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ankieta online na oficjalnej stronie LGD,</li> <li>ankiety po doradztwie, szkoleniu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>zebranie łącznie 50 ankiet ( online oraz po doradztwie, szkoleniu )</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwości podniesienia jego jakości</li> </ul> | 0,00 zł                 |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Lokalna Grupa Działania Kraina Trzech Rzek, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER Poddziałanie 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji PROW 2014-2020.