

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

nr	działanie komunikacyjne	cel komunikacji	termin	środki przekazu	wskaźnik	liczba	adresaci	rezultat	Planowany koszt
1.	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR.								
1.1	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł na stronie www).	Informowanie mieszkańców o: bieżącej działalności LGD, planowanych naborach, zasadach przyznawania dofinansowań, lokalnych kryteriach wyboru, realizowanych/zrealizowanych projektach w ramach wdrażania LSR.	W każdym półroczu	Strony internetowe (m.in. LGD i Gmin)	Artykuł na stronie www	2	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Zwiększenie wiedzy mieszkańców o realizowanej Strategii i działaniach realizowanych przez LGD.	0,00
1.2	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (artykuł w biuletynie gminnym/gazecie).			biuletyny gminne/ gazety	Artykuł w biuletynie gminnym/gazecie	2			0,00
1.3	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (zasięg postu na Facebook).			Media społecznościowe	Zasięg postu na Facebook	500			0,00
1.4	Kampania informacyjna dotycząca założeń i realizacji LSR (Liczba wysłanych kampanii mailingowych).			Newsletter	Liczba wysłanych kampanii mailingowych	2			0,00
2.	Spotkania/ dyżury informacyjne.								
2.1	Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba spotkań/ dyżurów).	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów oraz lokalnych kryteriach wyboru operacji	I i II kwartał: przed naborami	Spotkania/ dyżury w gminach członkowskich	Liczba spotkań/ dyżurów	2	Mieszkańcy obszaru LGD w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Podniesienie wiedzy uczestników spotkań/ dyżurów w zakresie zasad przyznawania dotacji.	1000,00
2.2	Spotkania/ dyżury informacyjne (liczba osób przeszkolonych).				Liczba osób przeszkolonych	20			

3.	Szkolenia dla beneficjentów.								
3.1	Szkolenia dla beneficjentów (liczba szkoleń).	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	II i III kwartał	Szkolenia/ dyżury doradcze z zakresu realizacji operacji/ zadań	Liczba szkoleń	2	Beneficjenci/ Grantobiorcy.	Podniesienie wiedzy uczestników szkoleń w zakresie realizacji operacji.	1000,00
3.2	Szkolenia dla beneficjentów (liczba osób przeszkolonych).				Liczba osób przeszkolonych	20			
4.	Wydarzenia aktywizujące								
4.1	Wydarzenia aktywizujące (Liczba konferencji).	Aktywizowanie mieszkańców.	I półrocze	Konferencja Liderok	Liczba konferencji	1	Liderki z terenu LSR/ przedstawiciele grup defaworyzowanych.	Zwiększenie motywacji do działania, integracji i wiedzy w zakresie realizacji działań lidera w społecznościach lokalnych u uczestników konferencji.	7000,00
4.2	Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników).	Wsparcie działalności społecznej kobiet na obszarach wiejskich.			Liczba uczestników	70			
4.3	Wydarzenia aktywizujące (Liczba wydarzeń).	Aktywizowanie mieszkańców.	I półrocze	Inne wydarzenia aktywizujące	Liczba wydarzeń	3	mieszkańcy obszaru i turyści.	Zwiększenie aktywności mieszkańców i promowanie obszaru.	10 000,00
4.4	Wydarzenia aktywizujące (Liczba uczestników).	Promocja obszaru.			Liczba uczestników	100			
5.	Badanie opinii odbiorców działań LGD.								
5.1	Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet po spotkaniu/ szkoleniu).	Pozyskiwanie zwrotnej informacji dotyczącej działalności LGD Kraina Trzech Rzek.	Po każdym spotkaniu	Ankieta ewaluacyjna po spotkaniu/ szkoleniu	Liczba pozyskanych ankiet	100	uczestnicy spotkań/ szkoleń.	Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z	0,00

							uczestnictwa w spotkaniach/ szkoleniach.	
5.2	Badanie opinii odbiorców działań LGD (Liczba pozyskanych ankiet).	Listopad - grudzień	Ankieta ewaluacyjna dotycząca funkcjonowania biura LGD analogowa i online	Liczba pozyskanych ankiet	20	mieszkańcy obszaru LSR.	Zwiększenie wiedzy na temat satysfakcji odbiorców z uczestnictwa w działaniach komunikacyjnych - przynajmniej 70% uczestników zadowolona z funkcjonowania biura LGD.	0,00