

Zasady informowania o dofinansowaniu z EFRROW

Księga wizualizacji znaku PROW

Promocja LGD



UE wymaga informowania opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych, że przedsięwzięcia współfinansowane ze środków EFRROW mogły zostać zrealizowane właśnie dzięki unijnej pomocy finansowej. Dlatego przygotowany został opis obowiązków informacyjnych oraz wskazówki do ich wypełnienia.



- W okresie realizacji operacji beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z EFRROW, zależnie od wysokości wsparcia publicznego, poprzez: **plakat, tablicę informacyjną oraz za pomocą informacji zamieszczonej na swojej stronie internetowej (jeżeli taka istnieje).**
- Od dnia podpisania **umowy**
- Koszty **nie są kwalifikowalne**



Informowanie dotyczy:

- realizowanych działań informacyjnych i promocyjnych, np.: ulotek, broszur, publikacji, notatek prasowych, stron internetowych, materiałów filmowych, konferencji, spotkań, itd.,
- materiałów i dokumentów przeznaczonych dla uczestników spotkań/ szkoleń, np.: zaświadczeń, certyfikatów, materiałów szkoleniowych, programów szkoleń i warsztatów, list obecności, itp.,
- miejsca realizacji operacji za pomocą odpowiednio: plakatów/ bilbordów/tablic, itp. oraz zamieszczenia informacji na stronie internetowej (jeśli taka strona istnieje).

- Nie jest wymagane stosowanie wizualizacji na dokumentach związanych z realizacją operacji podawanych do wiadomości publicznej np. dokumentacji przetargowej, jak również innych dokumentach, np. umowach.

Ogólne zasady

- Znak UE
- Slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
- Logo LEADER
- Logo beneficjenta
- Logo LGD
- Logo PROW



Ogólne zasady

- W zestawie kilku znaków znak Unii Europejskiej zawsze występuje po lewej stronie, logo PROW 2014-2020 po prawej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości. Przy stosowaniu zestawienia kilku znaków/logo należy przestrzegać zasady, że pozostałe logotypy nie mogą być większe od symbolu Unii Europejskiej (mierzone wysokością).



- W przypadku realizacji operacji miękkich, tzw. nieinwestycyjnych, obejmujących działania typu: warsztat, szkolenie, konferencja, impreza o charakterze plenerowym, itp., wizualizacje zapewnia się poprzez zamieszczenie w czasie trwania przedsięwzięcia np. banneru, roll-up'u lub innej formy prezentacji informacji o wsparciu finansowym działania ze środków UE. Jednocześnie odpowiednia wizualizacja znajduje się na: materiałach i dokumentach przeznaczonych dla uczestników spotkań/ szkoleń, np.: zaświadczenia, certyfikaty, materiały szkoleniowe, programy szkoleń/warsztatów, listy obecności, itp.

- Wszystkie niezbędne logotypy w tym logo PROW 2014-2020 i Unii Europejskiej znajdują się na stronie internetowej <http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy>



Informacje ogólne

- Jeśli wsparcie przekracza 10 tys. euro, w widocznym miejscu zamieszcza się plakat - minimalny rozmiar A3
- Jeśli wsparcie przekracza 50 tys. euro, umieszczana jest tablica informacyjna.



Informacje ogólne

- Informacje dotyczące opisu operacji oraz znak UE zajmują przynajmniej 25% powierzchni plakatu, tablicy, bilbordów, bądź strony internetowej
- Wzory plakatów/tablic/bilbordów odpowiednio dla działań/poddziałów PROW 2014-2020 znajdują się w załącznikach do Księgi



Tablica informacyjna/ plakat

- Tablica 80 x 120 cm, plakat A3
- Zamieszczona w miejscu dobrze widocznym
- Poza logami i sloganem na tablicy znajdują się:
 - nazwę/tytuł operacji,
 - główny cel operacji
 - nazwę działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja (19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność)





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Operacja pn.

Tekst

mająca na celu

Tekst

współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Wartość realizowanej operacji:

Tekst

zł, w tym ze środków EFRROW

Tekst

Operacja realizowana w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez LGD

Kraina Trzech Rzek



Strona internetowa

- krótki opis operacji,
- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
- logo PROW 2014-2020,
- logo LEADER,
- Logo LGD

Informacje te zajmują przynajmniej 25% powierzchni (widocznej na ekranie) strony.

- Opis operacji zawiera następujące informacje:
 - cel operacji,
 - planowane/przewidywane wyniki operacji/ efekty,
 - typ/nazwa operacji,
 - nazwa działania PROW 2014-2020, w ramach którego realizowana jest operacja.



Działania informacyjne i promocyjne

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister
Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez współfinansowany jest
ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania
19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach
strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez
społeczność PROW 2014-2020



Pozostałe wytyczne

- Księga wizualizacji znaku PROW zawiera bardzo szczegółowe wytyczne w zakresie umieszczania informacji o dofinansowaniu na różnorodnych materiałach. W każdym przypadku należy zweryfikować poprawność zamieszczonych informacji i log.